



# VUOSIKATSAUS 2019

*BERNER*

# SISÄLTÖ

<b>TÄMÄ ON BERNER</b> .....	<b>3</b>	<b>VASTUULLISUUS</b> .....	<b>27</b>
Berner lyhyesti .....	4	Vastuullisuus Bernerillä .....	30
Konsernin avainluvut .....	6	Toimimme eettisesti ja	
Toimitusjohtajan katsaus .....	7	viestimme avoimesti .....	32
Vuoden 2019 kohokohtia .....	9	Huolehdimme henkilöstömme	
Olemme huomisen puolustajia .....	11	hyvinvoinnista .....	35
Megatrendit .....	13	Varmistamme tuotteiden	
		vastuullisuuden .....	42
<b>LIIKETOIMINTA-ALUEET</b> .....	<b>14</b>	Ilmasto- ja ympäristövaikutukset .....	48
Kuluttajatuotteet .....	16	Luomme arvoa sidosryhmillemme .....	53
Vapaa-ajan tuotteet .....	20		
Agentuuri .....	22	GRI-indeksi .....	56
Pro .....	23	Raportointiperiaatteet .....	61
Maatalous .....	25		
Koneet .....	26	<b>TILINPÄÄTÖS</b> .....	<b>62</b>
		Tunnusluvut .....	64
		Tuloslaskelma .....	65
		Tase .....	68

# Tämä on Bernier





# BERNER LYHYESTI

Berner on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyryitys, jonka laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset tuotemerkit ovat kiinteä osa suomalaista arkea.

Monialaisesta tuotevalikoimastamme on vastuussa kuusi liiketoimintayksikköämme: Kuluttajatuotteet, Vapaa-ajan tuotteet, Agentuuri, Pro, Koneet ja Maatalous. Keskeiset asiakkaamme ovat yksityinen ja julkinen sektori sekä kuluttajat.

Pääkonttorimme, tuotekehitys ja tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa ja tytäryhtiömme Ruotsissa ja Baltiassa. Haemme kannattavia kasvumahdollisuuksia myös kotimarkkinamme lähialueilta.

Toimintamme kattaa oman tuotekehityksen ja tuotannon, maahantuonnin, myynnin ja markkinoinnin sekä tehokkaat palvelut tuote- ja toimitusketjun hallintaan. Työllistimme viime vuonna koko Berner-konsernissa keskimäärin 510 henkilöä.

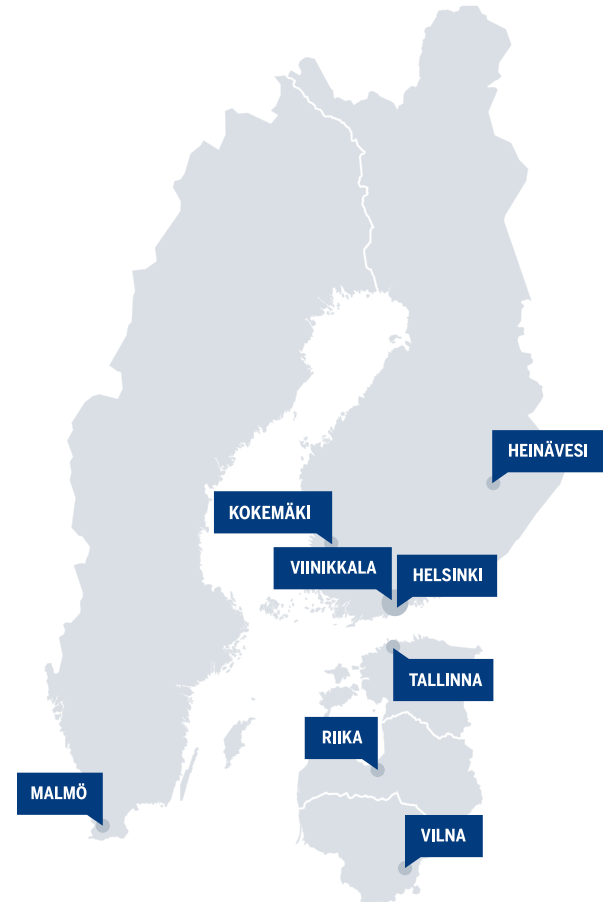
Berner-konserniin kuuluu lisäksi Berner Chemicals Oy, joka valmistaa Kokemäellä magnesiumkemikaaleja teollisuudelle sekä ilman ja veden puhdistamiseen. Oman tuote- ja prosessikehityksen avulla Berner Chemicals panostaa vahvasti muun muassa magnesiumin käyttöön kiertotalousratkaisuihin.

Yksi suurimmista vahvuusistamme on kotimainen tuoteke-

hitys ja tuotanto. Aloitimme omien tuotteiden valmistamisen 1950-luvulla XZ:n öljyhoidosta. Tuotteemme kehitetään nykyään pääkonttorimme laboratoriossa Helsingin Herttoniemessä ja valmistetaan Heinävedellä, jossa työllistämme vajaat 60 henkilöä.

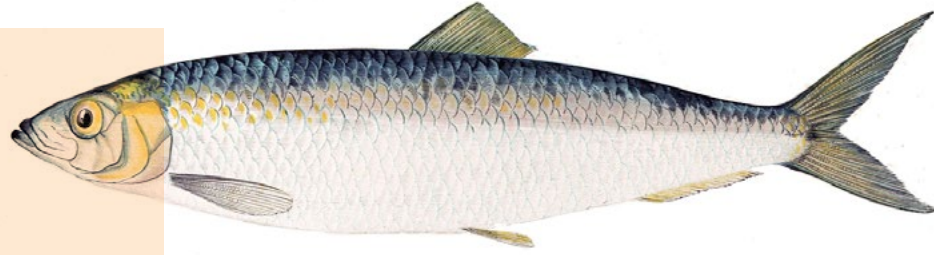
Laatu on ollut tuotteidemme tärkein kriteeri jo vuodesta 1883, kun norjalainen Sören Berner perusti yhtiön sillin maahantuonnilla. Korkeat laatuvaatimukset koskevat niin omaa valmistustamme kuin maailmalta valikoituja tuotteita.

Vastuullisilla toimintatavoilla on Bernerillä pitkät perinteet ja vastuullisuus kiteytyy vahvasti myös kaiken tekemisemme ytimeen eli huomisen puolustamiseen – toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Vastuullisuustyötämme ohjaa uusi vastuullisuusohjelma tavoitteineen. Ohjelman painopistealueita ovat hyvinvoiva henkilöstö, tuotteiden vastuullisuus, ilmasto- ja ympäristövaikutukset, arvionluonti sidosryhmillemme sekä perustana kaikelle vastuullisuudelle eettinen toimintatapa ja avoin viestintä.



Bernerin historia on täynnä väriä ja muutosta. Sillin maahantuonnista vuonna 1883 alkanut bisnes on sadan vuoden aikana kasvanut kansainväliseksi kuuden liiketoimintayksikön kokoiseksi perheyrietykseksi. Vuosien varrella elämä on kuljettanut ja moni asia muuttunut, mutta yksi asia on ja pysyy: kaikki mitä teemme, teemme hyvän tulevaisuuden puolesta. Toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää.

Lue lisää Bernerin 136-vuotisesta historiasta.



# KONSERNIN AVAINLUVUT



Liikevaihto, milj. €

**303,9**



Omavaraisuusaste, %

**76,3**



Henkilöstö (keskimäärin)

**510**



Sijoitetun pääoman tuottoaste, %

**12,3**



Liikevoitto, milj. €

**15,6**



Liikevoitto, %

**5,1**

# TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vastuullisuustyömme kehittäminen oli yksi toimintamme painopistealueista viime vuonna – saimme uuden vastuullisuusohjelman ja kehitimme vastuullisuuttamme konkreettisin käytännön teon. Vastuullisuus on vahvasti myös uuden olemassaolomme tarkoituksen, ”Olemme huomisen puolustajia” ytimessä. Jatkoimme vuoden aikana myös asiakaslähtöisyyden kehittämistä ja tiedolla johtamista.

## Uusi Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma

Vastuullisuudella on Bernerillä pitkät perinteet. 1940-luvulla yhtiössämme otettiin käyttöön liukuva työaika, työterveyslääkärin palvelut ja hammashuolto. Berner alkoi jakamaan tällöin myös voitto-osuutta henkilöstölleen.

Vastuulliset toimintatavat ovat olleet siis vuosikymmenten ajan osa jokapäiväistä toimintaamme, mutta viime vuonna keskityimme vastuullisuustyömme systemaattiseen kehittämiseen. Olemme asettaneet vastuullisuustyöllemme enemmän mitattavia tavoitteita ja myös raportoimme vastuullisuudestamme laajemmin.

Osana uuden vastuullisuusohjelmamme rakentamista, kysyimme myös sidosryhmiemme näkemyksiä vastuullisuustyöstämme. Olemme kiitollisia sidosryhmiemme, kaikkien teidän, näkemyksistä myös jatkossa. Olemme sitoutuneet vastuullisuutemme jatkuvaan kehittämiseen ja tiedämme, että vastuullisuutemme suhteen emme voi ikinä tuntea olevamme valmiita.

Viime vuosi oli ensimmäinen kokonainen vuosi tuulisähköllä Suomen-toiminnoissamme, mikä näkyi myös hiilidioksidipäästöjemme merkittävänä vähenemisenä. GreenCare onnistui vähentämään neitseellisen muovin määrää pakkauksissaan 35 000 kg ja lanseerasimme työntekijöillemme eettisten toimintaohjeiden pakollisen kurssin. Lisää esimerkkejä käytännön vastuullisuustoistamme löydät vuosikatsauksemme [vastuullisuusosiosista](#).

## Huomisen puolustaja – yli 100 vuoden kokemuksella

Vastuullisuuteen liittyy myös vahvasti uusi olemassaolomme tarkoitus, ”Olemme huomisen puolustajia”, jonka mukaisesti toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Päivitimme viime vuonna myös visiomme ja missiomme ja sanoitimme uudelleen, mitä arvomme merkitsevät käytännössä. Vuosikymmeniä voimassa olleet arvomme työ, rehellisyys ja ihminen pysyvät kuitenkin yhä ennallaan.



Työtyytyväisyystutkimuksemme mukaan kolme arvoamme tunnetaan ja niiden mukaisesti pystytään työskentelemään meillä Bernerillä poikkeuksellisen hyvin.

### Heinäveden-tuotantomäärä kasvoi lähes 20 prosenttia

Olemme erittäin ylpeitä kotimaisesta tutkimuksesta ja kehityksestä ja tuotannostamme. Täällä Herttoniemen-pääkonttorissamme toimiva oma T&K-tiimimme kehitti viime vuonna lähes 50 uutta oman tuotannon tuotetta, jotka valmistettiin Heinäveden-tehtaillamme.

Viime vuosi oli kiireinen vuosi Heinävedellä ja tuotantomäärä kasvoi lähes 20 prosenttia edellisvuodesta. Yksi tekijä tämän takana oli sosiaalisessa mediassa nopeasti levinnyt hius-tenhoitotrendi nimeltään curly girl. Kotimaisen tuotantomme joustavuuden ansiosta pystyimme reagoimaan tämän metodin aikaansaamaan kysynnän lisäykseen vauhdilla, ja saimme nopeasti markkinoille lisää metodiin sopivia XZ-, LV- ja Herbi-na-hiustenhoitotuotteitamme.

Myös Heinävedellä valmistettava uusi Heti pesu- ja puhdistusainesarjamme otettiin kuluttajien keskuudessa todella hyvin vastaan, ja sen myynti ylitti kaikki odotuksemme.

Konsernin liikevaihto laski viime vuonna 303,9 miljoonaan euroon (315,9 milj. euroa 2018). Suurimpana selittäjänä tekijänä liikevaihdon laskulle oli Baltian kasvinsuojeluaineiden kaupan hiipuminen. Konsernin liikevoitto pysyi samana eli 15,6 miljoonassa eurossa.

### Asiakslähtöisyyden kehitys jatkui edelleen

Jatkoimme yhteistyön kehittämistä ja prosessiemme yhtenäistämistä kuuden liiketoiminta-alueemme välillä ja uudistimme organisaatiotamme entistäkin asiakslähtöisemmäksi. Tiivis-

timme yhteistyötä entisestään myös asiakkaidemme kanssa ja panostimme tiedolla johtamiseen.

Asiakslähtöisyytemme tulee paranemaan entisestään ensi vuonna myös uuden toiminnanohjausjärjestelmämme myötä. Uusi järjestelmä mahdollistaa entistäkin paremman palvelun sekä asiakkaillemme että toimittajillemme ja jatkossa asiakkaamme saavat kaikki Bernerin eri liiketoimintojen tuotteet yhdellä tilauksella ja toimituksella.

### Kehitystyö jatkuu vuonna 2020

Asiakas- ja kuluttajalähtöisyyden edelleen kehittämisen lisäksi, tulemme panostamaan vahvasti muun muassa sisäiseen koulutukseen, kun lanseeraamme johtamisen ja liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvän kasvuohjelman yhteistyössä Aalto Executive Educationin kanssa.

Kansainvälistyminen on osa strategisia painopistealueitamme, ja tulemme jatkamaan kansainvälistymisstrategiamme rakentamista. Viime vuonna saimme esimerkiksi Korrek Pron kuluttaja- ja ammattipuolen tuotteille useita, uusia vientimarkkinoita.

Tapahtumarikas Bernerin 136. toimintavuosi on takana. Lämmin kiitos kuluneesta vuodesta työntekijöillemme, asiakkaillemme, yhteistyökumppaneillemme ja omistajillemme. Erityiskitoksen haluan tässä yhteydessä lausua Heinäveden-tehtaiden työntekijöillemme loistavasta työstä ja joustavuudesta kysynnän kasvuun vastaamisessa. Tämä sama joustavuus ja hieno yhteishenki näkyy koko henkilöstössämme eläessämme nyt keväällä 2020 täysin poikkeuksellisia aikoja koronapandemian takia.

Antti Korpinie, toimitusjohtaja, Berner Oy

Helsingissä, 20.3.2020

”Berner Oy on mukana YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa. Olemme sitoutuneet noudattamaan ja edistämään kaikessa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme aloitteen kymmentä yleisesti hyväksyttyä ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaista toimintaa koskevaa periaatetta.”

Antti Korpinie  
toimitusjohtaja





# VUODEN KOHOKOHTIA

## TAMMIKUU

### Heti-tuotesarja markkinoille

Tuomme markkinoille pesu- ja puhdistusaineiden Heti-tuotesarjan, jonka tehoaineena on ympäristöystävällinen väkiviinaetikka. Tuotteet valmistetaan Heinävedellä, ja ne on pakattu kierrätysmuovista valmistettuihin pulloihin.

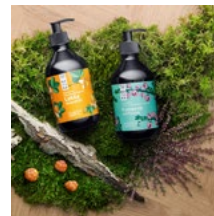


### BSAG:n Itämeri-sitoumuksemme jatkuu

Työmme Itämeren hyvinvoinnin parantamiseksi jatkuu edelleen Baltic Sea Action Groupille (BSAG) tekemämme Itämeri-sitoumuksen kautta. Olemme mm. sitoutuneet kehittämään ekologisia tuoteinnovaatioita kiertotalousratkaisujen kautta.

### Olympiastadionin kumppanuus

Allekirjoitamme Stadion-säätiön kanssa yhteistyösopimuksen, jonka myötä Berner toimii GreenCare-brändillään uudistuvan Olympiastadionin palvelu- ja tuote yhteistyökumppanina. Yhteistyön kautta olemme mukana kasvattamassa myös stadionin uutta nurmea.



### XZ biohajoavat ja vegaaniset tuotteet

XZ tuo markkinoille suomalaisiin, luonnon raaka-aineisiin pohjautuvan Natura-hiustenhoitosarjan. Tuotteet ovat vegaanisia ja biohajoavia, ja ne on pakattu kierrätettäviin pumppupulloihin.

## HUHTIKUU

### Nokian Jalkineiden ja Nanson yhteistyö

Kaksi vahvaa suomalaista brändiä, Nokian Jalkineet ja Nanso, yhdistävät muotoilu- ja designosaamisensa yhteistyömallistossa. Yhteistyön myötä Nanson printtikuo-rit nähdään Nokian Jalkineiden kumisaappaissa.



### BioA:n lannoitetehtas aloittaa toimintansa

BioA:n ensimmäinen lannoitetehtas aloittaa toimintansa Kotkassa. Viljelijän Avena Berner toimii yhtiön kierrätyslannoitteen jakelijana Suomessa.

### LedTailor-jakelusopimus

Teemme jakelusopimuksen suomalaisen LED Tailor Innova7ionin kanssa yhtiön pintadesinfiointi- ja sisäilmaratkaisuihin tarkoitetuista valaisimista ja valaistusjärjestelmistä. LED Tailorin tuotteiden mikro- beja tuhoava vaikutus perustuu siniseen valoon.

## TOUKOKUU

### Curly girl -metodin suosio yllättää

Curly girl -hiustenhoitometodi rantautuu vauhdilla Suomeen. XZ:n, Herbinan ja LV:n tuotteista useat tuotteet sopivat metodiin. Kysyntäpiikin aikana tuotanto on käynnissä Heinäveden-tuotantolaitoksellamme vuorokauden ympäri.



### Yritysvastuukysely sidosryhmillemme

Kysymme sidosryhmiemme näkemyksiä vastuullisuudesta osana uuden vastuullisuusohjelmamme rakentamista.

## SYYSKUU

### GOSH COPENHAGENIN edustus Bernerille

Tanskalaisen GOSH COPENHAGEN -kosmetiikkatuotteiden edustus siirtyy Bernerille. GOSH COPENHAGEN on vuonna 1945 perustettu innovatiivinen, kestävään kehitykseen vahvasti panostava kosmetiikkayritys.

**GOSH**  
C O P E N H A G E N

### MAM:lle EU:n tuoteturvallisuuspalkinto

Euroopan komissio julkistaa ensimmäisten EU:n tuoteturvallisuuspalkintojen voittajat. Voittajien joukossa on myös MAM, jonka tuotteita markkinoimme Suomessa.

## JOULUKUU

### BF&HAPPY tukee UNICEFin hanketta Ruandassa

Berner ja neljä muuta suomalaista yrittäjäperhettä tukevat BF&HAPPY -projektinsa kautta UNICEFin 3-vuotista hanketta äiti- ja lapsikuolleisuuden vähentämiseksi Ruandassa.



### TRICO Garden -peurakarkote vuoden puutarhatuote 2020

Suomen Puutarhakauppiat ry valitsee Bernerin markkinoiman TRICO Garden -peurakarkotteen vuoden puutarhatuotteeksi 2020.

# OLEMME HUOMISEN PUOLUSTAJIA

Toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Sitä on huomisen puolustaminen.

## Arvot

Kaiken toimintamme perusta

**TYÖ** Yhteistyö, kumppanuudet ja innovaatiot ovat perheyrittäjäme perusta. Bernerillä kaikki työ on arvokasta ja merkityksellistä. Jokaisella bernerialaisella tulee olla mahdollisuus kehittyä ja onnistua omassa työssään ja hallita omaa arkeaan osana perhettämme.

**REHELLISYYS** Kaiken toimintamme tulee perustua rehellisyyteen, niin suhteessa asiakkaisiin, päämiehiin, muihin yhteistyökumppaneihin kuin henkilöstöönkin. Rehellisyydellä Berner tarkoittaa luotettavaa, oikeudenmukaista, tasa-arvoista, ennustettavaa ja avointa toimintaa.

**IHMINEN** Berner menestyy, kun sen työntekijät menestyvät. Tasa-arvoisessa työympäristössä välitämme toisiamme, kannustamme toisiamme eteenpäin ja luotamme yhdessä tekemisen voimaan.

## Missio

Mitä teemme?

Rakennamme työllämme hyvää huomista ja hyvinvointia. Vastuullisella ja vakaasti kasvavalla liiketoiminnalla tuotamme kestävää etua asiakkaille, kuluttajille, henkilökunnalle, sekä muille kumppaneille ja sidosryhmille.

## Visio

Miten me sen teemme?

Perheyhtiömme tavoite on pysyä laadun, innovaation ja vastuullisen työn aallon harjalla nyt ja tulevaisuudessa. Tavoitteen saavutamme vain vaalimalla sitä saumatonta yhteistyötä ja yhteishenkeä, jota bernerialaiset elävät todeksi joka päivä.

Kun toimimme huomisen puolustajana oikein, tuotamme arvoa henkilöstöllemme, asiakkaillemme, päämiehillemme sekä kuluttajille.

# STRATEGISET PAINOPISTEALUEEMME

- Verkkokaupan kehittäminen
  - Jatkuva tehostaminen
  - Avoin kokeilukulttuuri
- Henkilöstön kouluttaminen



Digitaalisuus ja robotiikka

Kansainvälistyminen

- Yhteisten tavoitteiden ja tekemisen kulttuuri
- Henkilöstön työhyvinvoinnin lisääminen selkeämpien toimintatapojen ja tavoitteiden sekä yhtenäisemmän johtamistavan kautta
  - Johtamisen ja esimiestyön koulutusohjelmat
    - Palkitsemismallien kehittäminen



Johtaminen ja työtyytyväisyys



Toiminnan fokusointi, Kasvu ja yrityskaupat

- Prosessien tehostaminen
- Tuotantolaitosten uudistukset ja toimitusketjun kehittäminen
  - Tiedolla johtaminen



Kustannuskilpailukyky

Vastuullisuus



# TOIMINTAAMME VAIKUTTAVAT MEGATRENDIT

Megatrendit ovat yleisiä kehityssuuntia, joiden nähdään vaikuttavan globaalilla tasolla ja joiden kehityssuunnan uskotaan pysyvän samansuuntaisina. Yritykseen vaikuttavien megatrendien tunnistaminen auttaa varautumaan niiden luomiin haasteisiin ja tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Kuudella liiketoiminta-alueellamme tärkeimmät megatrendit uhkineen ja mahdollisuuksineen voivat olla hyvinkin erilaisia. Alla olevaan taulukkoon olemme koonneet tärkeimmät koko yhtiömme laajemmin vaikuttavat megatrendit, jotka ovat vastuullinen kuluttaja ja kuluttaminen, ilmastonmuutos ja ehtyvät luonnonvarat, teknologia ja digitalisaatio.

Vastuullinen kuluttaja ja kuluttaminen	Ilmastonmuutos ja ehtyvät luonnonvarat	Teknologia ja digitalisaatio
Kuluttajien ympäristötietoisuus sekä vaatimukset yritysten muulle vastuullisuudelle ja läpinäkyvyydelle ovat tulleet pysyäkseen. Kuluttajat huomioivat ostopäätöksessään entistä enemmän tuotteeseen liittyviä vastuullisuusnäkökohtia.	Ilmastonmuutoksen todellisuudesta ei ole epäselvyyttä. Sen pysäyttäminen vaatii toimenpiteitä niin valtioilta kuin yrityksiltä. Ilmastonmuutos vaikuttaa myös osaltaan luonnonvarojen ehtymiseen.	Teknologian ja digitalisaation kehitys nopeutuvat kasvavalla vauhdilla ja läpileikkaavat koko yhteiskunnan. Digitaaliset kanavat vahvistuvat ostoväylinä kaikissa tuoteryhmissä ja kaikkialla.
<b>VASTAAMME HAASTEISIIN JA MAHDOLLISUUKSIIN MM. SEURAAVILLA KÄYTÄNNÖN TOIMILLA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kotimainen tuotanto ja paikallinen verojalanjälki</li><li>• Vastuullisuusohjelma tavoitteineen</li><li>• Hankintaketjun läpinäkyvyyden kehittäminen, mm. Amfori BSCI-jäsenyyden kautta</li><li>• Biohajoavat ja vegaaniset tuotteet, kiertotaloustuotteet sekä ympäristömerkityt tuotteet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vihreä tuulisähkö Suomessa</li><li>• Kotimainen tuotanto ja lyhyet kuljetusmatkat</li><li>• Kiertotalousratkaisut lannoitteissa</li><li>• Teollisuuden sivuvirtojen hyödyntäminen</li><li>• Pakkausmateriaalien vastuullisuus</li><li>• Uusiutuvien raaka-aineiden lisääminen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• B2B- sekä B2C-verkkokaupat</li><li>• Prosessien automatisointi ohjelmistorobotiikan ja integraatioiden avulla</li><li>• Järjestelmien ja työkalujen jatkuva kehittäminen</li><li>• Tiedolla johtaminen</li><li>• Kuluttajaymmärryksen lisääminen ja kuluttajille relevantti viestintä</li></ul>

# Liike- toiminta- alueet



# LIKETOIMINTA-ALUEEMME



## KULUTTAJATUOTTEET

Valmistamme ja maahan-tuomme laajan valikoiman monipuolisia tuotteita lisäämään kuluttajien arjen hyvinvointia. Tunnetut tuotemerkkimme kilpailevat kärkimerkkeinä useissa kategorioissa; hygieniassa, elintarvikkeissa siivouksessa, kodinhoidossa, hyvinvoinnissa, lastentarvikkeissa, päivittäiskäyttöta-varoissa sekä kauneudessa. Panostamme kotimaiseen tuotekehitykseen ja tuotantoon. Omat tuotemerkkimme on kehitetty alusta saakka yhteistyössä suomalais-ten kuluttajien kanssa.



## VAPAA-AJAN TUOTTEET

Valmistamme ja markki-noimme tuotteita kuluttajien vapaa-ajan tarpeisiin ja harrastuksiin. Tarjontamme koostuu johtavista brändeistä ja tuotteista autonhoitoon, puutarhanhoitoon ja ulkoi-luun. Panostamme erityisesti kotimaiseen suunnitteluun, tuotekehitykseen ja tuo-tantoon, mutta toimimme tiiviissä yhteistyössä myös kansainvälisen kumppaniver-kostomme kanssa. Vah-vuukiimme ovat johtavien tuotemerkkien lisäksi pai-kallinen kuluttajaymmärrys sekä brändi-, markkinointi- ja jakelutieosaaminen.



## AGENTUURI

Agentuuri hankkii globaalisti tuotteita markkina-alueelleen. Varastoimme ja toimitamme raaka-, lisä- ja apuaineita teollisuudelle ja infrasektori-rille kustannustehokkaasti ja nopeasti paikallisista varas-toistamme Pohjoismaissa. Pohjoismaiden lisäksi meillä on asiakkaita Baltian maissa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä. Tarjoamme asiakkaillemme myös erilaisia lisäarvo-palveluja ja huolehdimme asiakkaan tuotannossa syntyvistä sivuvirroista, jotka ovat hyödynnettävissä laajan verkostomme avulla.



## PRO

Berner Pro on ammattilaisen strateginen kumppani. Eri-koisosaamisemme keskittyy terveydenhuoltoon, laborato-rioalaan, eläinten hyvinvoin-tiin sekä ammattisiivoukseen ja keittiöhygieniaan. Oman tuotantomme lisäksi valikoi-mamme kuuluu korkealaa-tuisia tuotteita ulkomaisilta, alansa huippua edustavilta päämiehiltämme. Toimimme Suomen lisäksi Ruotsissa, Virossa ja vuodesta 2020 alkaen myös Norjassa.



## MAATALOUS

Olemme maanviljelijöiden luo-tettava kumppani Suomessa ja Ruotsissa. Tarjoamme kasvinsuojeluaineita, lan-noitteita, siemeniä, viljely-tarvikkeita ja niihin liittyvää palvelua sekä neuvontaa suoraan viljelijäasiakkail-lemme. Virossa, Latviassa ja Liettuassa toimimme pai-kallisten jakelijoiden kautta. Liiketoimintamme rakentuu kaikilla markkina-alueillamme vahvaan kumppanuuteen asiakkaidemme sekä tavarant-toimittajiemme kanssa.



## KONEET

Tarjoamme kokonaisvaltaisia ratkaisuja yritysten kone-kannan hallintaan; myymme, vuokraamme, rahoitamme ja huollamme trukkeja ja kiin-teistöhoitokoneita. Lisäksi tarjoamme kattavat varaosa-, huolto- ja kunnossapitopal-velut.

# KULUTTAJATUOTTEET

Kuluttajatuotteiden vuosi 2019 onnistui myynnillisesti hyvin. Lanseerasimme markkinoille uusia tuotteita kuluttajatrendeihin vastataksemme. Nämä lanseeraukset onnistuivat erittäin hyvin ja kysyntä on ollut ilahduttavan hyvää.

Aloitimme asiakaslähtöisen organisoitumisen pystyäksemme palvelemaan kaikki tuotealueita kokonaisvaltaisemmin yhtenä Bernerinä.

## Hygienia

Hygienia-ryhmän vuosi 2019 oli erittäin menestyksenkäs. Tavoitteellinen ja vahva yhteistyö yhteistyökumppaneiden kanssa onnistui erinomaisesti.

Olimme valmistautuneet ajoissa kosmetiikkalain väittämiä koskevan teknisen dokumentin kesällä loppuneeseen siirtymäaikaan, jonka muutokset näkyvät kauppojen hyllyillä vähitellen. Esimerkkinä väittämistä, joita ei saa enää jatkossa sanoa on "ei sisällä parabeeneja", jonka olemme poistaneet tuotteistamme jo hyvissä ajoin.

XZ:n vuosi 2019 oli menestyksenkäs onnistuneiden tuotelanseerauksien sekä curly girl -metodin Suomeen rantautumisen ansiosta. XZ kasvoi selvästi hiusmarkkinaa nopeammin sekä shampoo- että hoitainekategoriassa. Luotetuimmaksi shampoomerkiksi XZ valittiin jo kahdeksannen kerran (Valitut

Palat). Lanseerasimme XZ Naturan, eli biohajoavan ja vegaanisen hiustenhoitosarjan, jonka kuluttajat ottivat erinomaisesti vastaan. Toimimme markkinoille myös XZ Pihlaja Plex -tuotteet tuoden täten plex-teknologian myös markettien hyllyille. Vuonna 2020 tulemme uudistamaan XZ:n pakkaukset.

LV jatkoi vahvaa kasvuaan myös vuonna 2019. Uudistimme pakkausilmeemme ja lanseerasimme muun muassa intiimituotesarjan. Täysin hajusteettomat ja väriaineettomat LV-tuotteet on kaikki suunniteltu yhteistyössä Allergia-, iho- ja astmaliiton kanssa, joka teki viime vuonna ensimmäisen suomalaisille suunnatun tutkimuksen tuoksuerkkyydestä. Tulosten mukaan lähes joka kolmas (32 %) kyselyyn vastanneista oli omasta mielestään tuoksuerkkä. Tutkimustulokset vahvistavat osaltaan LV-tuotesarjamme vahvaa viime vuosien kasvua.

Myös Herbinan pakkausilme uudistettiin kaikissa tuoterhymissä viime vuonna. Kasvojenhoitotuotteita laajensimme kurkku-uutetta ja hyaluronihappoa sisältävillä ihonhoitotuotteilla.

## Elintarvikkeet, siivous, kodinhoito

Lanseerasimme vuoden alussa uuden kuluttajille suunnatun Heti siivous- ja pyykinpesuaineiden tuotesarjan. Tuotteet saivat erittäin hyvän vastaanoton kuluttajilta, ja myynti yllätti meidät positiivisesti. Heti on markkinoiden ensimmäinen siivous- ja pyykinpesuaineiden tuotesarja, jonka tehoaineena on ympäristöystävällinen väkiviinaetikka. Puhdistusaineet valmistetaan Heinävedellä, ja ne on pakattu kierrätysmuovista valmistettuihin pulloihin. Väkiviinaetikka on tällä hetkellä vahvasti esillä, ja yhdessä kotimaisuuden kanssa, lanseerauksemme ajankohta onnistui erinomaisesti. Vuonna 2020 laajennamme Heti-tuotesarjaa uusilla tuotteilla.

Rajamäen väkiviinaetikka sai ruuanlaiton ja säilönnän lisäksi aivan uutta nostetta pyykki- ja siivouspuolelta, jossa tämä vanha, luonnonmukainen ja hyväksi todettu tuote otettiin käyttöön ja josta puhuttiin paljon. Myös omenaviinietikka oli paljon esillä, ja Rajamäeltä löytyy perusomenaviinietikan lisäksi pastöroimattomat omenaviinietikat sekä uusimpana tuoterhymänä omenaviinietikkajuomat. 2020 Rajamäen alle on tulossa taas uusia mielenkiintoisia tuotteita.



Kotimainen LV on siivous-, kodinhoito- sekä pyykkipuolella vahva brändi, jolla on omat vannoutuneet käyttäjänsä. Hajusteettomuus, väriaineettomuus sekä yhteistyö Allergia-, iho- ja astmaliiton kanssa ovat sarjan vahvuuksia. LV uudisti pakkauksia sekä toi uusia pakkauksia markkinoille. Vuoden 2020 alussa lanseeraamme astianpesuaineen ja pyykinpesunestein, jotka ovat EcoCert Greenlifen sertifioimat. Vastuullisuus näkyy vahvasti myös omassa sitoumuksessamme kehittää mahdollisimman vähän ainesosia sisältäviä uusia tuotteita omassa tuotekehityksessämme.

### Hyvinvointi & lastentarvikkeet

Hyvinvointi on trendinä kasvava. Tietoisuuden lisääntyessä ja väestön ikääntyessä Omronin verenpainemittareille sekä kivunlievittäjille on kysyntää. Myös Omronin viime vuosi sujui tavoitteisiimme nähden erittäin hyvin. Teemme tiiviisti yhteistyötä muun muassa Sydän- ja Aivoliittojen kanssa ja pyrimme lisäämään tietoisuutta korkean verenpaineen riskeistä sekä kotiseurannan tärkeydestä. Kipuyhdistysten kanssa pyrimme viestimään käypähoitosuosituksenkin mukaisesta lääkkeettömästä kivunlievityksestä.

Oxygenol lanseerasi viime vuonna koko perheelle sopivan 10 % Xylitol Hammastahnan. Kaikissa Oxygenol-hammastahnoissa on fluorin lisäksi myös ksylitolia. Oxygenol hammastahnat valmistetaan Heinävedellä.

Lastentarvikkeiden tuoteryhmä toimii haastavalla markkinalla, sillä syntyvyys on Suomessa ennätysmäisessä laskussa. Ainu-brändillämme vuosi 2019 sujui odotuksiemme mukaisesti hyvin. Uudistimme pakkauksemme sekä panostimme viestinnän ja sisällöllisen markkinoinnin kehittämiseen. Pyrimme kehittä-

## Curly girl -hiustenhoito- metodi lisäsi kysyntää

Suomen hiusmarkkinaa villitsi vuonna 2019 curly girl -metodi. Metodissa on kyse hiustenhoitotavasta, jossa luonnollista kiharan muodistumista tuetaan oikeanlaisilla tuotteilla ja raaka-aineilla. Hiuksien hoidossa panostetaan niiden kosteuttamiseen ja vältetään muun muassa silikoneja, sulfaatteja ja alkoholeja. Metodi alkoi kiinnostaa yhä useampia suomalaisia sosiaalisen median vaikuttajia, mediaa ja kuluttajia vuoden 2019 alussa, ja suurin curly girl -huuma iski maahamme viime vuoden huhti-toukokuussa.

Metodi lisäsi kiinnostusta Bernerin hygieniakategorian hiustenhoitotuotteisiin, sillä XZ:n valikoimista 21 tuotetta sopii metodiin ja sekä LV:n että Herbinan valikoimista löytyy useita metodiin sopivia tuotteita. Tätä kommunikointiin aktiivisesti kuluttajille, ja muun muassa brändien sosiaalisen median tileillä tehtiin aktiivisesti asiakaspalvelua ja vastattiin kuluttajien kysymyksiin tuotteiden ominaisuuksista ja saatavuudesta.

Lyhyellä aikavälillä voimakkaasti lisääntynyt kysyntä lisäsi paineita Heinäveden-tehtaillamme. Curly girl -tuotteiden kysyntäpiikkiin aikaan hiustuotteiden tuotanto oli käynnissä vuorokauden ympäri. Tehtaan suunniteltu kesäseisokki jouduttiin perumaan ja tehdas oli käynnissä koko kesän.



”Ainu-brändillämme  
vuosi 2019 sujui  
odotuksiemme  
mukaisesti hyvin.”



mään ja uudistamaan tuotteita jatkuvasti kuluttajälhtöisesti sekä vastuullisesti ja olemaan kuluttajaa lähellä. Tästä esimerkkinä vuoden 2020 alussa lanseerattavat uudet biohajoavat, vegaaniset ja hajusteettomat Ainu-ihonhoitotuotteet.

#### Päivittäiskäyttötavarat

Pysyimme päivittäiskäyttötavaroissa tuloksellisesti hyvällä tasolla vuonna 2019. Jakelua onnistuimme laajentamaan keskiuurissa asiakkaisissa koulutarvike- ja askartelukategoriassa.

Teimme viime vuonna oman M.E.C-brändimme uudistamisen parissa töitä, mikä tulee näkymään kuluttajille kauppojen hyllyillä koulun alkuun 2020 mennessä. Brändi tulee laajentumaan jatkossa askartelun puolelle.

Brändien välistä markkinointiyhteistyötä teimme yhdessä edustamamme BICin ja Bernerin toisen päämiesbrändin Kikkomanin kanssa. Toteutimme näiden kahden päämiesbrändin kohdalla suuremman monikanavaisen kampanjakokonaisuuden grillikauteen, mikä piti sisällään muun muassa vaikuttajayhteistyötä ja tapahtumia.

Tulemme jatkamaan panostustamme korkean asiakastytyväisyyden kehittämiseen ja ylläpitämiseen vuonna 2020.

#### Kauneus

Kosmetiikan kauppaa Suomessa värittivät vuonna 2019 trendi-ilmiöt, kiristynyt kansainvälinen ja digitaalinen kilpailu sekä jakelutiemuutokset. Edustamamme johtavat, kansainväliset kosmetiikkamerkit menestyivät hyvin haastavassa kilpailutilanteessa ja myös kasvoivat yleistä markkinatilannetta paremmin. Saimme valikoimaamme uuden värikosmetiikkasarjan, kun Gosh Copenhagenin edustus siirtyi meille.

Hehku-ketjun ja Yliopiston Apteekin Ego-myymlöiden sulkemispäätökset vaikuttivat osaltaan tavoitteidemme saavutta-

miseen. Pystyimme kuitenkin kasvattamaan näissä ketjuissa oleiden merkkin myyntiä muissa jälleenmyyntikanavissa.

Selektiivinen ihonhoito on liiketoimintamme tärkeimpiä painopistealueita. Huipputeknologiaan ja Koishimaru-silkkiin perustuva hienostunut Sensai kasvatti asemaansa kategoriassa ja myynti kehittyi yleistä markkinatilannetta paremmin. Kasvu vauhditti muun muassa uuden Absolute Silk-ihonhoitolinjan lanseeraus.

Ranskalaisen Clarinsin myynti kehittyi tavoitteidemme mukaisesti ja säilytimme markkina-asemamme selektiivisessä kosmetiikassa jakelutiemuutoksista huolimatta. Clarinsin kasveihin perustuva tuotekehitys esittelee vuosittain uusia bioinspiraatioita tiheästi uudistuvalla valikoimalla. Uusi, alle 30-vuotiaille suunniteltu MyClarins on luonnonraaka-aineisiin perustuva, täysin vegaaninen ihonhoitolinja, joka tuotiin markkinoille keväällä 2019. [Lue FEEDin ja Clarinsin hyväntekeväisyyskampanjasta.](#)

Luonnonkosmetiikka ja vastuullisuus korostuvat entisestään kuluttajien käyttäytymisessä. Vegaaniset kosmetiikkatuotteet kiinnostavat myös entistä enemmän, samalla kun tietoisuus ekologisista valinnoista kasvaa. Arvomaailmaltaan eettinen ja luontoa kunnioitava, ranskalainen ihonhoitomerkki Nuxe on kotimaassaan johtava apteekkosmetiikkamerkki. Nuxe esittelee entistä mielenkiintoisemman ja kilpailukykyisen tarjoaman myös vuonna 2020, kun tuoteperhe laajenee vastaamaan kasvavaan kuluttajakysyntään.

Tuotevalikoimamme täydentyi myös vuonna 2019 saadesamme Gosh Copenhagen -värikosmetiikkasarjan edustuksen. Kestävän kehityksen arvot ja kierrättäminen on huomioitu Goshin tuotannossa ja toiminnassa vahvasti muun muassa ainutlaatuisena Ocean Waste Plastic -yhteistyönä, jonka avulla mereen kertynyttä muovia kierrätetään ja käytetään uusien meikkituotteiden pakkausten valmistuksessa. Noin 70 %:a vali-

koimaan kuuluvista tuotteista on vegaanisia ja tämä määrä tulee tulevaisuudessa lisääntymään edelleen.

Korkealaatuista, hajusteettomista meikkituotteistaan tunnettu IsaDora jatkoi vahvasti trendien harjalla. Vuonna 2018 lanseerattu Active-tuoteperhe laajeni vastaten entistä paremmin aktiiviseen elämäntyyliin sopivaan Athleisure-trendiin, jossa vaaditaan pitkäkestoisuutta tilanteessa kuin tilanteessa.

Ihastuttavista kausiväreistä ja minilakoista on tunnettu sveitsiläinen, kynsienhoidon markkinajohtaja Mavala jatkoi vahvaa kasvuaan vuonna 2019. Värikäs meikkimerkki Bronx Colors lanseerattiin vuonna 2018, ja erinomainen hinta-laatusuhde on yllättänyt monet kuluttajat kuin ammattilaiset.

Kosmetiikan näkymät vuodelle 2020 ovat hyvät, ja odotamme kasvua kaikille brändeille. Kaupan liitto ennustaa, että vuoteen 2023 mennessä suomalaisten vuotuisen kosmetiikkaostokorin ennustetaan kasvavan lähes 6 prosentilla\*. Varsinkin ihonhoitoon ja meikkeihin käytettävän euromäärän uskotaan nousevan lähivuosina eniten. Panostuksemme keskittyvät yhä vahvasti kivijalkoihin, joista kuluttaja myös edelleenkin pääosin kosmetiikkansa ostaa. Tavoitteenamme on vahvistaa niin digitaalista näkyvyyttä kuin jälleenmyyntipisteidemme palvelutasoa, jotka ovat olennaisessa roolissa kuluttajan ostopolulla ja -kokemuksessa. Uskomme vahvasti, että paikallinen asiantuntemus sekä pitkäaikainen kokemus Suomen kosmetiikkamarkkinoilta ovat kilpailuetumme myös tulevaisuudessa.

Tytäryhtiömme Berner Baltic vastaa useiden kansainvälisten kosmetiikkatuotteiden jakelusta Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Yli 20 edustetun brändin joukkoon kuuluvat muun muassa oma LV-sarjamme, Lumene, IsaDora, Ducray ja Lieray. Suurin kategoria on kosmetiikka.

Menetimme vuoden 2017 alussa COTYn edustuksen Baltiassa, ja viime vuosien kova työmme tämän menetyksen korvaamiseksi alkoi kantamaan hedelmää vuoden 2019 aikana. Viime vuonna saimme edustukseemme Latviaan ja Viroon ranskalaisen NOREVA-brändin. Verkkokauppojen osuus kasvaa myynneissä ja vastuullisuus on entistä tärkeämmässä roolissa kuluttajille myös Baltiassa.

\*Kaupan liiton tiedote 4.10.2019 Suomalaisten kosmetiikkaostokorit kasvavat.

# VAPAA-AJAN TUOTTEET

Tuotemerkkimme jatkoivat yleisesti ottaen hyvää markkinakehitystä vuonna 2019. Monet tuoteryhmistämme ovat voimakkaasti sesonki- ja sääsidonnaisia, ja näiden vaikutus sekä markkinan että myyntimme kehitykseen on merkittävä.

Poikkeuksellisen kuiva kevätkausi hidasti kumisaapasmarkkinan kehitystä, mutta vastaavasti vauhditti puutarhamarkkinan kehitystä. Samalla tavalla talvikauden olosuhteilla on merkittävä vaikutus muun muassa lasinpesunesteiden myyntiin. Kaikilla markkinoilla pärjäsimme markkinan kehitykseen nähden hyvin. Uudet tuotteet, vastuullisuus ja kestävä kehitys olivat vahvasti läsnä liiketoimintamme kehitystyössä. Brändimme ovat johtavassa asemassa kaikissa edustamissamme kategorioissa.

## Jalkineet ja pukeutuminen

Vuosi 2019 oli kuivuutensa takia koko kumisaapasmarkkinalle vaikea. Nokian Jalkineet ja Hai eivät poikenneet tästä, ja vuosi oli sekä myynnillisesti että tuloksellisesti haastava. Puuttuneet sateet näkyivät erityisesti kevätkauden myynnissä, mikä kuivan edeltäneen syksyn kanssa aiheutti varastotason nousua ja heikompaan tuloksentekokykyä. Markkinakilpailussa pärjäsimme kuitenkin hyvin, ja Nokian Jalkineet on edelleen selkeästi suomalaisten suosituin ja luotetuin brändi kumisaapasostosta harkittaessa.

Sopimukset puolustusvoimien kanssa ovat Nokian Jalkineille erittäin merkittäviä. Vuonna 2019 Nokian Jalkineilla ei ollut toimituksia Suomen Puolustusvoimille voimassaolevan sopimuskauden toimitusten kohdistuessa vuosille 2018 ja 2020. Nokian Jalkineet voitti myös Ruotsin Puolustusvoimien kumisaapaskilpailutuksen, ja ensimmäiset toimitukset toteutuivat vuoden 2019 lopussa.

Vuosi 2019 oli Nokian Jalkineiden mallistolle myös uusiutumisen aikaa. Toimme mallistoomme uusia, valikoimaa monipuolistavia vaihtoehtoja ja luovuimme osasta vanhoja malleja. Lanseerasimme yhteistyömalliston Nanson kanssa ja otimme reippaan askeleen printtisaapasvalikoimamme kehittämiseksi. Toimme markkinoille myös uudet kevyet EVA-saapasmallit lapsille ja aikuisille sekä Verso-puutarhajalkineen kevään ja kesän puutarhatöihin. Uudet mallimme saivat markkinalla hyvän vastaanoton, ja tätä valikoiman uusiutumistyötä jatkamme vuonna 2020 muun muassa tuomalla valikoiman historiassaan ensimmäisiä Hai-sneakereita.

Vuoden 2020 toiminnan painopisteet Nokian Jalkineiden ja Hain osalta tulevat olemaan toimitukset Puolustusvoimille ja toiminnan tehostaminen. Panostamme myös digitaalisuuteen, ja aloitammekin Hain myynnin Saksan Amazonissa. Kontion osalta käynnistämme 2-vuotisen yhteistyön Lauri Tähkän kanssa, minkä tavoitteena on korostaa suomalaisille luonnossa liikkumisen terveyttä edistävää ja stressitasoa laskevaa vaikutusta.

## Autonhoito

KORREK Pro -tuoteryhmän tuotteiden suosio jatkui suomalaisten ykkösautonhoitotuotteina myös vuonna 2019. Osoituksena KORREKin teknologian ylivoimaisuudesta, lanseerasimme KORREK Pro -tyytyväisyystakuun, joka osaltaan siivitti kuluttajatuoteryhmän selkeästi markkinakehitystä parempaan myyntiin kehitykseen.

Lanseerasimme KORREK Pro Ceramic TFC™ -asentamaille KORREK Pro Center -konseptin, joka tarjoaa kuluttajille markkinoiden parhaat tuotteet sekä parhaan palvelulupauksen.



KORREK Pro Ceramic TFC -tuoteperhe laajeni kahdella uudella ammattipinnoitteella eli KORREK Pro Ceramic TFC™ One:lla sekä tuoteryhmän uudella lippulaivalla, KORREK Pro Ceramic TFC™ EVO:lla.

Lasinpesunesteiden kokonaismarkkina ei kasvanut Suomessa lauhan ja sateisen sään johdosta vuonna 2019. LASOL-tuotteidemme myynti oli kuitenkin markkinakehitystä parempaa. LASOL-tuoteperheeseen lanseerattiin menestyksellisesti uusi käyttövalmis LASOL -22 Havuntuoksu tuulilasinpesuneste, jonka myynti ylitti odotuksemme. Uudistimme myös LASOL-tuotteiden visuaalisen ilmeen.

KORREK Pro -ammattituotteiden vienti laajeni Turkkiin ja Saksan asennusverkosto kasvoi jo 80 asentamon suuruiseksi. KORREK Pro -kuluttajatuotteiden osalta aloitimme vientiponnistelut Saksan- ja Venäjän- markkinoille ja saimmekin vahvistettua ensimmäiset listaukset Saksan Globus SB hypermarkettiin keväälle 2020.

## Puutarha & tuholaistorjunta

Kuluttajille suunnatut Bernerin puutarhatuotteet menestyivät hyvin markkinoilla, ja kotimainen sopimusvalmistustuotanto kasvoi edellisestä vuodesta. Vuosi oli tuloksellinen, ja kaupan käynti kasvoi erityisesti kasvualusta- ja lannoitetuotteissa sekä jrsijätorjunnan tuotteissa. Berner-puutarhanhoitokategoriamme on omien brändiemme lisäksi kotimaisen kaupan omien merkkin sopimusvalmistaja multa -ja kuorikatetuotteissa.

GreenCare valmistaa kotimaisia tuotteita vastuullisista raaka-aineista. Kehitimme GreenCaren vastuullisuutta eteenpäin myös vuoden 2019 aikana. Kierrätysmuovin käyttämisellä ja tuotepakkausten optimoinnilla vähensimme neitseellisen muovin tarvetta noin 35 000 kiloa viime vuoden aikana.

Olemme myös lisänneet kierrätysraaka-aineiden hyödyntämistä tuotteiden valmistuksessa. GreenCare on tällä hetkellä lähes kasviperäinen raaka-ainevalinnoissa, ja tavoitteenamme on nostaa osuus 100 %:iin seuraavien vuosien aikana.

GreenCare Ympäristön Ystävä -lannoite hyödyntää valmistuksessa elintarvikealan sivuvirtoja, ja on täysin kasvisperäinen lannoitevaihtoehto. Lannoite kierrättää sivuvirrat takaisin maaperään ja sitoo hiiltä maahan. Jatkoimme Ympäristön Ystävä -lannoitteellamme yhteistyötä Elävä Itämeri Säätiön kanssa (Baltic Sea Action Group) ja lahjoitimme jokaisesta myydyistä tuotepakkauksesta osuuden Itämeren suojeluun.

Yhteistyössä kaupan kanssa rakennetuilla Shop in Shop -ratkaisullamme olimme mukana tukemassa kaupan kilpailukykyä. Osallistuimme Asuntomessuille myös kesällä 2019. Kouvolan asuntomessuilla toteutimme rivitaloyhtiön GreenCare-messupihan yhteistyössä puutarhasuunnittelija Minna Toivosen kanssa.

Vuoden 2018 viranomaismääräykset uudistivat merkittävästi tuotetarjontaa jrsijätorjuntatuotteissa myös viime vuonna. Uudet jrsijätorjuntatuotteemme ovat menestyneet markkinoilla hyvin ja nousimme markkinajohtajaksi. Kuluttajille tarjoamme apua jrsijöiden torjuntaan viime vuonna uudistetun verkkosivuston [www.jrsijantorjunta.fi](http://www.jrsijantorjunta.fi) avulla. Kuluttajia avustamme jrsijätorjuntatuotteiden valinnassa verkkosivuston lisäksi myös myymälämateriaalien avulla.

Viranomaismääräykset ovat lisänneet mekaanisten loukkujen kysyntää, ja Suomessa valmistettavat markkinoimamme Giljotti-loukut ovat laajasti kuluttajien suosiossa.

## TRICO Garden Peurakarkote Vuoden Puutarhatuote 2020

Bernerin markkinoima luonnonmukainen TRICO Garden -peurakarkote valittiin vuoden Puutarhatuotteeksi 2020. Suomen Puutarhakauppiat ry valitsee vuosittain ajankohtaisen puutarhatuotteen, joka ansaitsee kuluttajien huomion. Valintaperusteena on innovatiivinen ja laadukas, suomalaiselle kotipuutarhurille sopiva tuote, jota Suomen Puutarhakauppiat ry suosittelee. Vuoden Puutarhatuotetta on valittu vuodesta 2009 lähtien.

Trico Garden on täysin luonnonmukainen tuhoeläinkarkote, jonka käyttötarkoitus on havu- ja lehtipuiden, pensaiden ja koristekasvien suojaaminen hirvieläinten kuten peurojen ja kauriiden tuhoilta.



# AGENTUURI

Vuosi 2019 oli Agentuurille tapahtumarikas ja työntäyteinen. Tuoteryhmiemme myynnit vaihtelivat merkittävästi edelliseen vuoteen verrattuna.

Markkina- ja kilpailutilanne oli osassa asiakaskenttäämme meille haasteellinen, mutta onnistuimme toisaalta luomaan uutta, korvaavaa kauppaa muualla.

Olemme kehittäneet asiakaslähtöisesti uusia lisäarvopalveluja, joiden avulla uskomme uusien mahdollisuuksien avautuvan niin nykyisille kuin uusille tuotteille. Kasvuamme edistää myös strategiamme mukainen laajeneminen Skandinavian markkinoilla, jossa kilpailukykyämme on parantanut uudentyypin logistiikkaratkaisun löytäminen tuotteiden tuomiseksi markkinoille. Palveluamme asiakkaillemme parantaa myös paikallisen varastoverkon laajentaminen.

Liiketoiminnassamme on pitkäaikaista kokemusta teollisuuden sivuvirtojen hyödyntämisestä eri käyttökohteisiin. Meillä on parhailaan menossa useita kiertotalouteen liittyviä hankkeita yhteistyössä muiden Bernerin liiketoiminta-alueiden kanssa. Odotammekin näistä hankkeista merkittäviä lisämahdollisuuksia kustannustehokkaiden ja korvaavien ratkaisujen tarjoamiseksi asiakkaillemme lähivuosien aikana.

Viime vuoden aikana kehitimme organisaatiomme vastuualueita edelleen ja palkkasimme lisää henkilöstöä. Vuoden 2020 alussa tulemme toteuttamaan näitä muutoksia tukevan organisaatiomuutoksen, jonka ansiosta uskomme pystyvämme palvelemaan asiakkaitamme ja päämiehiämme jatkossa entistäkin paremmin. Tulemme palkkaamaan myös vuonna 2020 lisää henkilöstöä toimintamme kasvaessa edelleen. Vuoteen 2020 lähemmekin kaikin puolin positiivisin mielin.



# PRO

Onnistuimme kasvattamaan markkinaosuuttamme useassa kulutus-tavarakategoriassa terveydenhuollossa, puhtaudessa ja eläinten hyvinvoinnissa vuonna 2019.

Julkisen sektorin kilpailutusten hintavetoisuuden vuoksi, kasvanut volyymimme ei kuitenkaan näkynyt liikevaihdossamme vastaavana kasvuna. Investointihyödykkeissä, kuten laboratorio-laitteissa, meillä oli projekteja hieman edellisvuosia vähemmän, ja jo suunniteltuja hankintoja siirtyi eteenpäin tulevaisuuteen. Myyntimme kasvoi selvästi edellisestä vuodesta, mutta emme saavuttaneet vuodelle 2019 asettamaamme kokonaistavoitetta. Vuoden aikana investoimme myös myynti- ja huoltohenkilöstöme vahvistamiseen ja kouluttamiseen.

## Terveydenhuolto

Terveydenhuollossa vuosi oli vahva erityisesti Heinäveden-tuotantomme tuoteryhmille, kuten desinfektioaineille. Laajensimme myös valikoimaamme terveydenhuollon yleisimmissä kulutus-tuoteryhmissä vastaten näin entistä paremmin terveydenhuollon tarpeisiin. Kirurgiassa pitkäjänteinen työ käsikirurgian parissa alkoi tuottaa tulosta, ja onnistuimme myös sähkökirurgian ja instrumenttimyyntin osalta hyvin.

Toimme markkinoille uudenlaiseen teknologiaan perustuvan Ansell Glove-in-Glove System -kaksoiskäsineen, jonka käyttö lisää sekä potilas-, että työturvallisuutta. Tämä Ansellin patenttia odottava innovaatio on maailman ensimmäinen valmiiksi päällekkäin puettujen leikkauskäsineiden järjestelmä, joka mahdollistaa kaksoiskäsineen pukemisen yhdellä pukemiskerralla ja 50 %:a nopeammin kahteen käsineeseen verrattuna. Ratkaisu säästää lisäksi hyllytilaa ja tuottaa vähemmän pakkausjätettä.

Teimme myös jakelusopimuksen suomalaisen LED Tailor Innova7ionin kanssa yhtiön pintadesinfiointi- ja sisäilmaratkaisuihin tarkoitetuista valaisimista ja valaistusjärjestelmistä. LED Tailorin tuotteiden mikrobeja tuhoava vaikutus perustuu siniseen valoon.

## Laboratoriot

Vuonna 2019 panostimme vahvasti sisäiseen kehitystyöhön. Uudistimme organisaatiomme, ja uudet mikrotiimimme pääsivät hyvin vauhtiin työssään ja strategiaprojektien eteenpäin viemisessä. Vuoden aikana hyödynsimme analytiikkadataa osana



palveluitamme. Kehitimme myös huollon toimintatapojamme vastaamaan muuttuvan markkinan tarpeita.

Kromatografiaporfoliotamme täydensi vuoden aikana lanseerattu Shimadzu Nexera HPLC. Entistä kompaktimmat 40-sarjan mallit on valmistettu helppokäyttöisiksi ja ympäristöystävällisiksi. Standby-tilassa sähkönkulutusta on mahdollista pienentää jopa 80 %:a samalla kuluja pienentäen.

Elintarvikeanalytiikkaan saimme uuden lippulaivan, kun FOSS lanseerasi seuraavan sukupolven FOSS FoodScan™ 2 liha-analysaattorin valmiilla ANN-kalibroinneilla, jotka on koottu tuhansista näytteistä ympäri maailmaa. Laite soveltuu lähes kaikille lihanäytteille ja analyysiaika on vain 25 sekuntia.

## Eläinten hyvinvointi

Eläinten hyvinvoinnin vuosi oli kasvujohdeinen, ja onnistuimme hyvin erityisesti Hill's-tuotteissa. Rakensimme yhdessä asiakkaidemme kanssa videokoulutuksia eläinten ravitsemuksesta tukemaan eläinlääkärien ja hoitajien päivittäistä työtä. Lanseerasimme Hill's -kasvattajille oman verkkokaupan, [www.hillskasvattajat.fi](http://www.hillskasvattajat.fi), josta kasvattajat voivat tehdä hankintansa helposti ja edullisesti.

Vuoden 2019 tärkein tuotelanseeraus oli Hill's Prescription Diet Gastrointestinal Biome. Kyseessä on täysin uudentyyppinen suoliston mikrobiomia rikastava kissan- ja koiranruoka. Tiedossa on ollut jo pitkään, että kissan ja koiran suoliston mikrobiomilla on merkittäviä vaikutuksia lemmikkien ruoansulatuskanavan terveyteen. Tuote otettiin asiakaskunnassamme hyvin vastaan.

## Puhtaus

Ammattisiivouksessa ja keittiöhygieniassa onnistuimme kasvattamaan osuuttamme haastavilla markkinoilla. Erityisesti myynti verkkokaupamme, [ProShop.berner.fi](http://ProShop.berner.fi), kautta kasvoi

selvästi ja onnistuimme tavoittamaan suuren määrän täysin uusia asiakkaita.

Vuonna 2019 lanseerasimme markkinoille useita ammattisiivouksen ja keittiöhygienian oman Heinäveden-tuotantomme tuotteita. Lasipinnoille lanseerasimme HETI Kuulas TFC™ -tuotteet. Käsittely antaa lasipinnoille ainutlaatuisen, näkymättömän TFC™-ohutkalvopinnoitteen, joka hylkii erittäin tehokkaasti vettä ja likaa parantaen puhdistettavuutta sekä pidentää lasipintojen puhtaana pysymistä. Saimme vuonna 2018 aloitetun yhteistyön Viledan kanssa erittäin hyvään vauhtiin, ja siivousvälineiden myynti ammattilaisille sujui odotetusti.

Lanseerasimme asiakkaillemme digitaalisen Boa Berner Oppimisolustan, jonka avulla tuotetiedot ja menetelmäkuvaukset ovat kätevästi saatavilla aina siellä, missä niitä tarvitaan. Alusta toimii asiakkaidemme henkilökunnan koulutuksen tukena ja auttaa puhdistusaineiden ja siivousvälineiden oikeassa käytössä. Oppimisolusta on otettu innokkaasti vastaan, ja tarkoituksenamme on jatkaa sen kehitystyötä. Oppimisolusta on vapaasti käytettävissä sivustolla [boa.berner.fi](http://boa.berner.fi)

## Berner Medical

Berner Medical Ruotsissa kävi läpi vuoden aikana suuren muutoksen. Muutimme toimintamallia ja tiimimme vahvistui myyntijohtajalla ja kahdella tuotespecialistilla. Ansellin ja Harry Holmsin tuotteiden myynti sujui hyvin, ja esittelimme markkinoille useita uusia tuotteita ja ratkaisuja. Boden-käsihuuhteet, joka on ollut meille tärkeä tuoterahya useiden vuosien ajan, siirtyi valmistajan omaan jakeluun. Tavoitteenamme on kasvaa merkittävästi sekä nykyisillä että uusilla tuotteilla lähivuosina ja vahvistaa siten asemaamme Pohjoismaisena toimijana.

## Berner Eesti ja Ordior Eesti

Berner Eestin portfoliomme sisältää tuotteita mikrobiologian laboratorioille. Tärkeimpiä tuoterahyviä ovat elatusaineet, desinfektioaineet ja erilaiset laboratoriotarvikkeet. Mikrobiologiatuotteiden myynti kasvoi hieman edellisvuodesta ja kannattavuus parani selvästi. Portfoliomme on kattava ja asiakkaidemme tarpeita vastaava.

Viron laboratoriolaitemyynnistä vastaa tytäryhtiömme Ordior Eesti suurimpina päämiehinään Shimadzu ja FOSS. Julkisten hankintojen näkymät olivat melko heikot, mutta vuosimyynti päättyi kuitenkin lähelle tavoitteitamme yksityisen sektorin laiteinvestointien ansiosta. Vuoden aikana etsimme uusia edustuksia ja aloitimmekin yhteistyön muun muassa Laudan kanssa. Vastaavasti yhteistyösopimuksemme Horizonin kanssa päättyi sekä Virossa että Suomessa.

Vuoden 2020 aikana viemme eteenpäin strategisia hankkeitamme ja tulemme kehittämään sekä logistista kyvykkyttämme että oman tuotannon tuotteidemme kilpailukykyä. Terveystuotteen liiketoimintaan vaikuttaa voimakkaasti lääkinnällisiin laitteisiin kohdistuva MD-asetus, joka astuu voimaan toukokuussa ja luo uusia vaateita myös osalle Heinävedellä valmistettaville tuotteillemme. Laboratorioliiketoiminnassamme vuoden näkymät ovat lupaavat, ja tulemme sekä viemään loppuun täysin uudenlaisia hankkeita että lanseeraamaan markkinoille innovatiivisia laitteita.

# MAATALOUS

Liiketoimintamme rakentuu kaikilla markkina-alueillamme vahvaan kumppanuuteen asiakkaidemme sekä tavarantoimittajiemme kanssa.

## Suomi

Viljelijän Avena Bernerin strategia keskittyä asiantuntevan ja kustannustehokkaan palvelun tarjoamisessa erityisesti ammattimaisesti viljeleville maataloille, on osoittautunut toimivaksi ja kilpailukykyiseksi ratkaisuksi. Maatalouden rakennemuutos näkyi asiakkaisiamme vuonna 2019 maatalojen kokonaislukumäärän pienentyessä ja keskimääräisen koon kasvaessa. Suurinta muutoksia oli nautakarjataloissa.

Vuonna 2019 viljasadot kasvoivat selkeästi kahden edellisen vuoden tasosta, mutta alhaisempi viljan hinta haastoi tilojen kannattavuutta. Puutarhatiloilla kulunut vuosi onnistui keskimäärin hyvin. Tuotantopanosten, kuten kasvinsuojeluaineiden, siementen, lannoitteiden ja pakkaustarvikkeiden osalta, myyntimme kehittyi vaikeista lähtökohdista huolimatta. Erityisesti kasvukauden aikainen myyntimme kehittyi hieman odotettua paremmin. Syvensimme yhteistyötämme Suomessa sokerintuotantoa harjoittavan Sucroksen kanssa aloittamalla yhteistyön sokerijuurikkaan viljelijähankinnassa juurikkaan viljelyn lisäämiseksi. Viljelijän Avena Bernerin asiantuntijamyynjät tekevät viljelysopimuksia sekä nykyisten että uusien sokerijuurikkaan viljelijöiden kanssa.

Vuosi 2019 oli ensimmäinen täysi toimintavuosi uudistuneena Viljelijän Avena Bernerinä. Yhteistyössä Avena Nordic Grain Oy:n kanssa olemme yhdistäneet myynti- ja hankintaorganisaatiomme, mikä tuo hyötyjä niin asiakkuuksien hallinnassa, markkinoinnissa kuin myynnissäkin. Yhteistyöstä saadut hyödyt lupaavat positiivista kehitystä tuleville vuosille.

Tulemme vuonna 2020 keskittymään entistä voimakkaammin maatalouden kiertotalousratkaisujen kehittämiseen sekä yhdessä kumppaniemme kanssa työskentelemään kestävämmän maataloustuotannon edistämiseksi. Myynnilliset näkymät ovat positiiviset asiakasvarastojen olleessa edellisiä vuosi alhaisemmallalla tasolla. [viljelijanavenabernei.fi](http://viljelijanavenabernei.fi)

## Ruotsi

Kasvukauden sääolot olivat maataloudelle jonkin verran edellistä vuotta suosiollisemmat myös Ruotsissa. Runsas syyviljojen kylvöala syksyllä 2018 näkyi viime vuonna kasvaneena kasvinsuojelun tarpeena, josta osan viljelijät kattoivat edellisvuoden ylisuurista varastoista. Tästä ja alkukesän kuivuudesta huolimatta, Gullviksin myynti kehittyi suotuisasti.

Gullviks on keskittynyt suoraan maataloille myytävien kasvinsuojeluaineiden, lannoitteiden, siemenien, lehtilannoitteiden ja metsänhoidossa käytettävien tuotteiden vähittäismyyntiin. Vuonna 2019 vahva yhteistyö ruotsalaisten viljelijöiden kanssa jatkoi kasvuaan. [gullviks.se](http://gullviks.se)

## Baltia

Toimintamme Baltiassa supistui merkittävästi vuonna 2019 ja jatkamme toimintaamme Suomen-organisaation kautta. Pitkä kokemuksemme Viron, Latvian ja Liettuan markkinoista ja asiakkaista luo meille kuitenkin edellytykset jatkaa menestyksellisesti toimintaamme Baltiassa myös nykyisellä rajallisella valikoimalla. Pyrimme laajentamaan valikoimaamme pystyäksemme kehittämään yhteistyötämme asiakkaiden kanssa myös jatkossa.

[Lue uusista kiertotaloustuotteistamme vastuullisuusosiostamme.](#)



# KONEET

Kokonaismarkkinat kääntyivät vuonna 2019 lievään laskuun edellisvuoteen verrattuna. Onnistuimme kuitenkin kasvattamaan hyvin edustamiemme päämerkkien, Mitsubishi Forklifts- sekä Combilift-trukkien myyntiä.

Myös Dulevon siivous- ja harjakoneet onnistuivat myynninavauksissa ulkoalueiden kunnossapitoon liittyvillä tuotteilla.

Mitsubishin kotimaiset, Järvenpäässä valmistettavat sähkövastapainotrukit, menestyivät markkinoilla edelleen hyvin. Malliston suunnitelmallinen kehitys tukee tulevaisuuden markkinamuutosta sähkökäyttöisten trukkien syrjäyttäessä perinteiset polttomootoritrukit.

Saimme merkittäviä uusia asiakkuuksia loppuvuoden 2019 aikana ja tilauskantamme tulee olemaan hyvä jo heti vuoden 2020 alussa. Myös nämä uudet asiakkuudet perustuvat pitkäaikaiseen kumppanuuteen pohjautuvaan vuokrausratkaisuun. Asiakasuskollisuutemme on vuosien aikana ollut korkea, ja uskomme vahvasti tämän jatkuvan myös tulevaisuudessa.



# Vastuullisuus



# Vastuullisuuden kohokohtia ja kehityskohteita 2019

## Kohokohtiamme

Uusi ”Yhteiset vastuumme” -vastuullisuusohjelma tavoitteinen. Osana ohjelman rakentamista vastuullisuuskysely sidosryhmillemme.

Tuulienergian käyttöön siirtymällä pienensimme hiilidioksidipäästöjämme Suomen toimintojemme osalta 894 t vuoteen 2018 verrattuna.

Lanseerasimme eettisten toimintaohjeiden pakollisen kurssin henkilöstöllemme.

35 000 kiloa vähemmän neitseellistä muovia GreenCare-pakkauksissamme kierrätysmuovia käyttämällä ja pakkauksia optimoimalla.

Avasimme Whistleblowing-ilmoituskanavan sidosryhmillemme. Kanava mahdollistaa anonyymien ilmoittamisen koskien epäilyjä eettisten toimintaohjeiden rikkomisesta.

Uusi HETI pesu- ja puhdistusaineiden sarja lanseerattiin kierrätysmuovipulloissa.

Teimme päätöksen liittyä vastuullisen hankinnan Amfori BSCI -auditointijärjestelmän jäseneksi 2020.

## Kehityskohteitamme

Vastuullisen hankinnan periaatteiden ja raportoinnin kehittäminen edelleen.

Tavoitteiden ja raportoinnin laajentaminen koskemaan koko Berner-konsernia vastuullisuutemme kehittämiseksi.

# Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma



## Huolehdimme henkilöstöemme hyvinvoinnista

- Työturvallisuus ja hyvinvointi
- Osaamisen kehittäminen
- Hyvä johtajuus
- Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus



## Varmistamme tuotteidemme vastuullisuuden

- Tuotteiden laatu ja turvallisuus
- Vastuullinen hankintaketju
- Vastuullinen pakkaus
- Vastuullinen raaka-aine



## Vähennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme

- Energiätehokkuus ja päästöt
- Materiaalitehokkuus



## Luomme arvoa sidosryhmillemme

- Vakavaraisuus ja kannattava kasvu
- Paikallinen verojalanjälki
- Kotimainen tuotanto

TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI



# VASTUULLISUUS BERNERILLÄ

Vastuullisuus sidosryhmiämme kohtaan on kiinteä osa yrityksemme arvoja, toimintatapoja ja johtamista. Olemme sitoutuneet vastuullisuutemme jatkuvaan kehittämiseen ja avoimeen keskusteluun sidosryhmiemme kanssa. Uusi vastuullisuusohjelmamme tavoitteinen ohjaa meitä vastuullisuutemme jokapäiväisessä kehittämistyössä.

Aloitimme ensimmäisen vastuullisuusohjelmamme rakentamisen viime vuonna. Vastuullisuus ja vastuulliset toimintatavat ovat olleet osa Bernerin toimintaa jo pitkään, mutta nyt uusi ”Yhteiset vastuumme” -vastuullisuusohjelmamme 2020–2022 kokoaa kaikki vastuullisuutemme osa-alueet tavoitteineen yhden ohjelman alle. Tulemme kehittämään ja päivittämään vastuullisuusohjelmaamme vuosittain sekä laajentamaan sitä koskemaan vahvemmin koko Berner-konsernia.

Tärkeä osa uuden vastuullisuusohjelmamme rakentamista oli sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille suunnattu vastuullisuuskysely ja haastattelut kesällä 2019. Vastuullisuuskyselyssä pyysimme vastaajia valitsemaan heidän mielestään tärkeimmät aiheet Bernerin vastuullisuudelle. Haastattelussa kysyimme tarkemmin lisäksi muun muassa onnistumisistamme ja kehityskohteistamme vastuullisuudessa. Saimme sähköisen kyselyn kautta vastauksia yhteensä 341 ja haastatteluja toteutettiin 28 kaikissa toimintamaissamme.

Kaikkien sidosryhmien vastaukset huomioiden, tärkeimmät aiheet sidosryhmillemme olivat vastuullinen hankinta, tuotteiden laatu ja turvallisuus sekä työturvallisuus ja hyvinvointi. Eri sidosryhmien ja vastaajien kotimaiden välillä oli jonkin verran eroja vastausten painotuksissa.

Onnistumisistamme kysyttäessä, esille nousivat haastatte luissa erityisesti henkilöstövastuu ja organisaatiokulttuuri sekä avoin ja pitkäjänteinen yhteistyö sidosryhmiemme kanssa. Myös kotimaista tuotantoamme arvostettiin laajasti. Tärkeimpinä kehityskohteina mainittiin vastuullisen hankinnan varmistamisen kehittäminen sekä teemojen ja tavoitteiden määrittäminen vastuullisuudelle.

Vastuullisuuskyselyn jälkeen teimme sisäisen arvioinnin olennaisten aiheiden vaikutusten merkittävytydestä Global Reporting Initiativen (GRI) olennaisuusanalyysiohjeistuksen mukaisesti. Aloitamme myös raporttoimaan vastuullisuudestamme systemaattisemmin GRI:hin eli maailman laajimmin käytössä olevaan yritysvastuuraportointiviitekehykseen pohjautuen.

## Vastuullisuuttamme ohjaavat periaatteet

Vastuullisuusystyötämme ohjaavat päivittäisessä työssämme useat eri politiikat ja periaatteet, kuten ympäristöpolitiikka, laatu- ja turvallisuuspolitiikka sekä henkilöstövastuuseen liittyvät periaatteemme. Vastuullisuusystyötämme kehittämistä ohjaa noin kerran kuukaudessa kokoontuva vastuullisuuden ohjausryhmämme. Ohjausryhmän toimintaa koordinoi viestintä- ja yritys vastuupäällikkö.

Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme [henkilöstöllemme](#) ja [toimittajillemme](#). Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardien mukainen laatu järjestelmä.



Herttoniemen ja Heinäveden laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice) eli hyvän laboratoriokäytännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboratoriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin.

Olemme jäsen YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa. Olemme myös sitoutuneet kemianteollisuuden kansainväliseen Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan. Responsible Care on kestävää kehitystä tukeva vastuullisuusohjelma, jota koordinoi Suomessa Kemianteollisuus ry.

### YK:n kestävä kehityksen tavoitteet (SDG)

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävä kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta, joiden on tarkoitus ohjata maailman kehityssuunniteluja vuoteen 2030 asti. Kestävä kehityksen tavoiteohjelma (Agenda2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. Yrityksillä on merkittävä rooli globaalisti tavoitteiden saavuttamisessa. Kestävä kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja niillä on yhteensä 169 alatavoitetta.

Osana uuden vastuullisuusohjelmamme rakentamista, arvioimme toimintamme vaikutukset 17 kestävä kehityksen tavoitteeseen ja niiden 169 alatavoitteeseen. Toiminnallamme on vaikutuksia kaikkiin 17 tavoitteeseen, mutta esille nousee viisi tavoitetta, joihin pystymme toiminnallamme eniten vaikuttamaan.



# TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä kaiken toiminnan lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, jotta olemme luottamuksen arvoisia. Viestimme avoimesti ja kuuntelemme sidosryhmiemme näkemyksiä.

Tärkein YK:n kestävän kehityksen tavoite, jota edistämme:



# TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Tavoite 2020 – 2022	Saavutukset 2019
100 %:a henkilöstöstämme kaikissa toimintamaissamme suorittaa vuosittain eettisten liiketoimintaohjeiden verkkokoulutuksen.	Lanseerasimme kurssin vuoden 2019 lopussa pääkonttorimme henkilökunnalle ja myyntihenkilökunnalle muualla Suomessa. Vastausprosentti oli 100.
Lisäämme vastuullisuusosiot omien brändiemme verkkosivustoille vuoden 2020 aikana.	Laaja vastuullisuusosio lisättiin Ainun verkkosivuille.

## Hyvä hallintotapa ja eettiset toimintaperiaatteet

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä toimintamme lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, niin että pystymme säilyttämään työntekijöidemme ja muiden sidosryhmiemme luottamuksen meihin.

Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme henkilöstöllemme ja toimittajillemme. Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Lanseerasimme vuoden 2019 lopussa eettisten toimintaohjeiden kurssin pääkonttorimme henkilökunnalle sekä muualla Suomessa toimivalle myyntihenkilökunnalle. Pakollisen kurssin suorittivat kaikki työntekijät. Kurssi toteutetaan vuoden 2020 aikana myös Heinäveden-tehtaiden sekä Viinikkalan-keskusvaraston työntekijöillemme sekä muiden toimintamaidemme henkilöstölle.

Kaikki Berner-konsernin työntekijät ovat velvollisia toimimaan eettisten toimintaperiaatteiden mukaan sekä ilmoittamaan välittömästi kaikki epäilyt tai huomautukset epäohdonmukaisuudet ja toimintaperiaatteiden loukkaukset. Kannustamme työntekijöitämme ensisijaisesti kertomaan epäilyistään. Jos työntekijämme haluaa ilmoittaa asiasta anonymisti, on se mahdollista WhistleB-ilmoituskanavamme kautta, jonka lanseerasimme elokuussa 2019. Kanavan kautta myös ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa mahdollisista epäilyksistään lainsäädännön ja eettisten toimintaohjeidemme vastaisesta toiminnasta. Saimme kanavan kautta kaksi ilmoitusta viime vuonna, joista toinen johti sisäisen kehitystyön käynnistämiseen työhyvinvointiin liittyen yhdessä yksikössä.

[Ettiset toimintaohjeet henkilöstöllemme](#)

[Ettiset toimintaohjeet toimittajillemme](#)

[WhistleB-ilmoituskanava](#)

## Avoin viestintä ja sidosryhmäsuhteet

Tavoitteenamme on viestiä toiminnastamme avoimesti, oikea-aikaisesti ja sidosryhmälähtöisesti. Viestinnän periaatteitamme ovat luotettavuus, avoimuus, ymmärrettävyys ja vuorovaikutteisuus.

Kuuden liiketoimintayksikön yhtiössä eri sidosryhmien määrä on merkittävä. Sidosryhmien toiveet, odotukset ja esille nostamat asiat vaihtelevat luonnollisesti myös paljon. Yksi laaja aihe, joka nousee vahvasti esille useilla sidosryhmillä kaikissa liiketoimintayksiköissämme, on vastuullisuus, johon pyrimme vastaamaan myös tällä vastuullisuusraportillamme. Tavoitteenamme on myös, että kaikkien omien brändiemme verkkosivustoille tulee omat erilliset vastuullisuusosiot vuoden 2020 aikana. Kuulemme sidosryhmiemme toiveista ja odotuksista jokapäiväisen kanssakäymisen, tapaamisten ja tapahtumien ohella myös erillisten tutkimusten ja kyselyiden kautta.

Toteutimme syksyllä 2019 sisäisen viestinnän tyytyväisyys-tutkimuksen, jossa keskityimme ensisijaisesti selvittämään tyytyväisyyttä sisäisen viestinnän kanaviimme sähköisistä kanavista johdon ja esimiesten viestintään. Tyytyväisyys eri kanaviin oli keskimäärin noin 3,5 asteikolla 1–5. Tulemme toteuttamaan kyselyn uudelleen syksyllä 2020, jolloin näemme, ovatko kehitystoimenpiteemme vaikuttaneet tyytyväisyyteen.

## Tärkeimmät sidosryhmämme:

- Nykyiset ja potentiaaliset työntekijät
- Omistajat
- B2B-asiakkaat
- Kuluttajat
- Päämiehet
- Raaka-aineiden, tavaroiden ja palveluiden toimittajat
- Media
- Viranomaiset

Työntekijämme osallistuivat myös Huomisen puolustaja -purposemme eli olemassa olomme tarkoituksen määrittämistyöhön. Halusimme kuulla muun muassa, mitä Huomisen puolustaja tarkoittaa käytännössä työntekijöidemme jokapäiväisessä työssä.

Osana vastuullisuusohjelmamme rakentamista toteutimme ulkoisille ja sisäisille sidosryhmillemme vastuullisuuskyselyn ja haastatteluita kesällä 2019. Kysyimme sidosryhmiltämme, mitkä ovat heidän mielestään tärkeimmät aiheet Bernerin vastuullisuudelle ja haastatteluissa kysyimme lisäksi onnistumistamme ja kehityskohteistamme. Onlinekyselyymme vastasi 341 henkilöä ja haastatteluissa näkemyksensä kertoi 28 sidosryhmiemme edustajaa.

Liiketoimintayksiköissämme on tehty yleisiä asiakastytyväisyystudkimuksia sekä muun muassa digitaalisia palveluita ja verkkokauppaa käsittelevä kysely.

Merkittävimmät työntekijöidemme vastuullisuuteen liittyvät jäsenyydet järjestöissä ja organisaatiossa ovat Ympäristömerkitälautakunnassa, Kemianteollisuuden Innovaatiolautakunnassa ja Bio- ja kiertotalousvaliokunnassa.

# HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

Meille on kunnia-asia, että työntekijämme voivat hyvin. Siksi panostamme ennen kaikkea turvallisuuteen, tasa-arvoon, hyvään johtamiseen ja henkilökohtaisiin kehittymismahdollisuuksiin

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:





# HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

## Henkilöstövastuu perustuu arvoihimme

Arvoihimme – työ rehellisyys ja ihminen – perustuvat henkilöstökäytäntömme ja periaatteemme luovat perustan henkilöstövastuulle. Yhteiset käytäntömme ohjaavat toimintaamme muun muassa rekrytoinnissa, perehdytyksessä, johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja palkitsemisessa. Meillä on myös työyhteisön toimintaa ja hyvinvointia vahvistavia käytäntöjä ja periaatteita.

Berner-konsernin [eettiset toimintaohjeet](#) (Code of Conduct) kuvastavat arvojamme. Eettiset toimintaohjeet ohjaavat meitä kaikessa päivittäisessä toiminnassamme kaikissa toimintamaissamme. Ohjeet kattavat keskeisimmät velvollisuutemme ja periaatteemme, joihin sitoudumme organisaationa ja työntekijöinä.

## Työturvallisuus ja hyvinvointi

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Nolla tapaturmaa ja ammattitautitapausta.	Nolla ammattitautitapausta. Viisi sairauspoissaoloon johtanutta työtapaturmaa.
Sairauspoissaoloprosentti pysyy alle 3:n. Tuotannon ja logistiikan sairauspoissaoloprosentti korkeintaan 5,5. Tuki- ja liikuntaelinpoissaolojen määrä vähenee.	Sairauspoissaolot 2,66 %. Tuotannon ja logistiikan sairauspoissaolot 4,24 %
Ei uusia ammattitautitapauksia tai työperäisiä sairastumisia.	Vuonna 2019 ei ilmennyt yhtään ammattitautia tai työperäistä sairastumista.
Vähintään yli 3,5:n keskiarvo kaikilla työhyvinvointitutkimuksen osa-alueilla.	Vuonna 2019 työhyvinvointitutkimuksen osa-alueiden kokonaiskeskiarvo oli 3,7.

Tavoitteet ja saavutukset koskevat Berner Oy:n toimintoja Suomessa, jos ei toisin mainittu. Tavoitteenamme on, että laajennamme tavoitteita ja raportointia koskemaan laajemmin koko Berner-konsernia vuosien 2020–2021 aikana.

Berner Oy:n työterveyshuoltopalvelut ovat hallinto- ja kehitysjohtajan sekä HR:n johtama kokonaisuus. Työturvallisuuteen liittyvät teemat käsitellään ja johdetaan yhteistyössä työsuojelutoimikunnan, ylimmän johdon sekä HR:n kesken.

Teemme jokaisessa yksikössä kolmen vuoden välein ”Terveenä työssä” -selvityksen, joka sisältää riskien arvioinnin, terveystarkastukset sekä kehittämissuunnitelman.

Berner tarjoaa Suomessa koko henkilöstölleen kokonaisvaltaisen työterveyshuollon. Kokonaisvaltaiseen työterveyshuoltoon kuuluvat sekä ennaltaehkäisevä, lakisääteinen työterveyshuolto että sairaanhoitotoiminta. Lakisääteinen työterveyshuolto pitää sisällään terveystarkastukset, terveysneuvonnan, työ- ja toimintakykyä tukevan toiminnan ja ensiapuvalmiuden. Lakisääteinen työterveyshuolto koskee kaikkia työsuhteen alusta lähtien.

Lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi tarjoamme henkilöstöllemme Suomessa terveyden- ja sairaanhoitoon liittyviä palveluita, joita työnantaja järjestää vapaaehtoisesti. Sairaanhoitopalveluihin ovat oikeutettuja kuukausipalkkaisessa työsuhteessa olevat henkilöt. Yhtiö korvaa sopimuslääkäriasiemien antaman tavanomaisen ja kohtuullisen, yleislääkäritasoisena sairaanhoidon tutkimuksineen ja hoitoineen. Tutkimuksiin

kuuluvat tavanomaiset laboratorio- ja röntgentutkimukset. Erikoislääkäripalveluita voi käyttää läheteellä kokoaikaisen työsuhteen kestänyt 6 kuukautta.

Tarjoamme henkilökunnallemme myös henkilöstöliikunta- ja kulttuuripalvelut sekä työsuhdematkaedun ePassi-käytännön kautta. Liikunta- ja kulttuurietua tarjotaan 400 euroa kalenterivuodessa ja työsuhdematkalippuetua 100 euroa kalenterivuodessa.

Vuonna 2019 Berner Oy:ssä Suomessa sattui yhteensä viisi lyhyeen poissaoloon johtanutta tapaturmaa. Muut kirjatut työtapaturmat työpaikalla tai työmatkalla eivät aiheuttaneet sairauslomaa tai poissaoloa työstä. Sairauspoissaoloprosentti oli 2,9 ja tuotannon ja logistiikan osalta erikseen 4,24.

Teimme viime vuonna työpaikkaselvitykset ja henkilöstölle ”Terveenä työssä”-kyselyt sekä terveystarkastukset useassa yksikössämme. Lisäksi yrityksessä tehtiin koko yrityksen kattava henkilöstötutkimus, työyhteisöviivätytutkimus, jonka tuloksia ja keskeisiä kehittämiskohteita tarkasteltiin kaikkien yksiköiden omissa workshoppeissa. Tutkimuksen tuloksista ja kehityskohteista johdettiin sekä koko yrityksen että yksiköiden toimintasuunnitelmia ja työryhmiä jatkuvan kehittämisen ylläpitämiseksi. Hyvinvointitutkimuksen prosessiin kuluvat myös pulssimittaukset, joita suunnitellaan vuodelle 2020.

### Työhyvinvointitutkimuksen päätulokset

Toteutimme työtyytyväisyyskyselyn yhteistyössä Hintsan ja Ilmarisen kanssa viime vuonna. Kysely perustui kahdeksaan hyvinvoinnin osa-alueeseen, jotka ovat Ydin, Johtajuus, Suunta, Kyvykkydet, Suhteet, Organisaatorakenne, Toimeenpano ja Uudistuminen. Tuloksia arvioitiin asteikolla 1 - 5.

**Ydin, keskiarvomme 3,9.** Ydin-alueen vahvuutenamme on merkityksellisyyden ja arvojen ja kulttuurin mukaan toimimisen lisäksi sosiaalisen ja ympäristön vastuun tunteminen. Kehityskohteenamme on yhdenvertaisuus ja avoimuus.

**Johtajuus, keskiarvomme 3,8.** Johtajuus-alueen vahvuutenamme ovat lähiesimiehiltä saatu tuki, esimiehen toiminta yrityksen arvojen ja kulttuurin mukaan sekä kiinnostus osaamisen kehittämistä kohtaan. Kehityskohteenamme tässä alueessa ovat innostavien tavoitteiden antaminen, johdon yhdenmukainen viestintä sekä johdon toimintamallien ja esimerkkien seuraamisen helppous.

**Suunta, keskiarvomme 3,7.** Suunta-alueessa tuloksemme ovat hyvät ja saimme kaikissa kohdissa pisteitä yli 3,5. Kysymykset koskivat yrityksen visiota, strategiaa ja tavoitteita ja niiden viestintää, yksilön vaikutusmahdollisuuksia, sekä yrityksen suunnitelmia hyvinvoinnin ja terveyden kehittämiseksi.

**Kyvykkydet, keskiarvomme 4.** Myös Kyvykkydet-alueessa pisteemme ovat korkeat, kaikissa kohdissa vähintään 3,5. Kysymykset koskivat työvälineitä, terveyttä, työympäristöä, osaamista, motivaatiota ja avainprosessejamme.

**Suhteet, keskiarvomme 3,9.** Suhteet-alueessa saimme niin ikään hyvät tulokset. Erityisen korkeat pisteet saivat väittämät ”Minulla on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita” ja ”Lähiesimieheni kanssa on mukava työskennellä”.

**Organisaatorakenne, keskiarvomme 3,6.** Organisaatorakenne-alueessa vahvuuksemme on työhön liittyvien odotuksien,

### Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä 2019, Berner-konserni

	2019	2018	2017	2016
Suomi	392	372	385	381
Ruotsi	49	49	50	50
Baltia	69	74	86	115
<b>Yhteensä</b>	<b>510</b>	<b>495</b>	<b>521</b>	<b>546</b>

vastuiden ja roolien selkeys. Kehityskohteenamme tässä osa-alueessa on työpäivien ja -tehtävien suunnittelun mahdollisuus.

**Toimeenpano, keskiarvomme 3,6.** Toimeenpano-alueessa vahvuuksemme näyttävät tyytyväisyys tuotteisiimme ja palveluihimme sekä työn tavoitteiden selkeys ja mahdollisuus niiden saavuttamiseen. Kehityskohteenamme tässä osa-alueessa on palautteen antaminen.

**Uudistuminen, keskiarvomme 3,5.** Uudistuminen-alueessa vahvuuksemme näyttävät fyysisten ja henkisten voimavarojen riittävyys henkilökohtaisen kehityksen ja oman työn kehittämisen kannalta. Kehityskohteenamme tässä osa-alueessa on toimintamme kehittäminen kilpailijoihin nähden.

Tutkimuksessa selvitettiin myös eNPS-arvo, eli se miten todennäköisesti bernerialaiset suosittelevat työnantajansa muille. Tässä tuloksemme oli 19 pistettä asteikolla -100 – +100.

Vuonna 2020 jatkamme työpaikkaselvityksiä ja ”Terveenä työssä”-kyselyitä suunnitellun aikataulun mukaisesti.

## Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Miesten ja naisten väliset palkat ovat samoissa tehtäväluokissa samansuuruiset.	Raportoidaan ensimmäisen kerran vuonna 2020.
Ei syrjintätapauksia.	Ei syrjintätapauksia vuonna 2019 konsernissa. Loimme "Vastuullinen työkäyttäjätymien"-periaatteet ja ohjeistuksen yhdessä henkilöstön edustajien kanssa.

Tavoitteet ja saavutukset koskevat Berner Oy:n toimintoja Suomessa, jos ei toisin mainittu. Tavoitteenamme on, että laajennamme tavoitteita ja raportointia koskemaan laajemmin koko Berner-konsernia vuosien 2020–2021 aikana.

Tasa-arvo, yhdenvertaisuus, työyhteisön toimivuus ja tulokselisuus ovat keskeisiä tavoitteita Bernerin henkilöstöjohtamisen toteuttamisessa. Bernerillä arvostetaan henkilöä riippumatta sukupuolesta, elämäntilanteesta, iästä, seksuaalisesta suuntautumisesta, terveydentilasta tai vastaavasta syystä.

Edellytämme arvojemme mukaisia hyviä esimies-, kollega- ja alaistaitoja koko henkilöstöltä. Ne toimivat perehdytystemme ja työyhteisövalmennustemme lähtökohtana. Noudatamme nollatoleranssia epäasiallisen kohtelun ja häirinnän suhteen. Viime vuonna ei tullut yhtään tapausta esille. Varmistamme henkilöstön tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumista vuosittaisella henkilöstöraportilla.

Viime vuonna lanseerasimme eettisten toimintaohjeiden paikallisen verkkokurssin henkilöstöllemme. Jatkossa kaikki uudet työntekijät suorittavat kurssin heti työsuhteensa alussa.

Vuonna 2019 loimme myös "Vastuullinen työkäyttäjätymien"-periaatteet ja ohjeistuksen yhdessä henkilöstön edustajien kanssa.

Vuonna 2020 tavoitteenamme on yhtenäistää ja täsmentää yrittäjätason henkilöstökäytäntöjä ja sen myötä edistää yhdenvertaisuutta. Lisäksi suunnitelmissa on esimiehille suunnattua koulutusta yhdenvertaisuuteen ja monimuotoisuuteen liittyen.

## Osaamisen kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Henkilöstösuunnitelmat on tehty jokaiselle liiketoimintalueelle sisältäen konkreettisen osaamisen kehittämisen suunnitelman.	Vuonna 2019 henkilöstösuunnitelmat tehtiin jokaiselle liiketoimintayksikölle.
100%:a henkilöstämme käy suorituksen arvioinnin ja kehityskeskustelun vuosittain.	Raportoidaan ensimmäisen kerran vuodesta 2020

Tavoitteet ja saavutukset koskevat Berner Oy:n toimintoja Suomessa, jos ei toisin mainittu. Tavoitteenamme on, että laajennamme tavoitteita ja raportointia koskemaan laajemmin koko Berner-konsernia vuosien 2020–2021 aikana.

Yrittäjästasolla vuoden 2019 aikana koulutustauduttiin johtamisen erikoisammattitutkinnon parissa, johon osallistui työntekijöitämme eri liiketoimintayksiköistä. Uuden toiminnanohjausjärjestelmän haltuunotto ja jatkokouluttaminen sisäisesti on ollut projektiin kuuluvien pääasiallinen kehittymisalue vuoden 2019 aikana. Joulukuussa 2019 otimme käyttöön uuden verkko-oppimisympäristön.

Jokaisella berneriläisellä on oikeus ja velvollisuus kehityskeskusteluun kerran vuodessa. Lisäksi sovitaan säännöllisistä seurantakeskusteluista kehityskeskusteluiden välillä.

Palkitsemiskäytäntömme perustuvat työlle asetettuihin tavoitteisiin. Mittaamme tavoitteita ja niissä onnistumista säännönmukaisesti toimintavuoden aikana.

Vuonna 2020 tavoitteena on ottaa verkko-oppimisympäristö laajemmin käyttöön ja tuottaa sinne perehdytysmateriaalia ja koulutuksia liiketoimintayksiköiden käyttöön. Pyrimme myös vahvistamaan entisestään kehityskeskusteluprosessia ja sen dokumentointia sekä ura- ja kehittymissuunnitelmien systemaattisempaa hyödyntämistä osaamisen johtamisessa. Uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönoton ja käytön tukemiseksi tarvittavaa osaamista seurataan vuoden aikana ja vastataan osaamistarpeisiin tilanteen mukaan.

## Johtajuuden kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Johtajuusindeksi vähintään Suomen esimiesnormin tasolla (74,2) ja johtoryhmän esimiesnormi vähintään 75.	Raportoidaan ensimmäisen kerran vuonna 2021.
Kaikki uudet esimiehet ovat saaneet riittävät valmiudet esimiestyöhön.	Raportoidaan ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
Työntekijöiden vaihtuvuus ei johdu esimiestyöstä.	Vuonna 2019 pidetyissä lähtökeskusteluissa ei ilmennyt, että esimiestyö olisi vaikuttanut lähtöpäätökseen.

Tavoitteet ja saavutukset koskevat Berner Oy:n toimintoja Suomessa, jos ei toisin mainittu. Tavoitteenamme on, että laajennamme tavoitteita ja raportointia koskemaan laajemmin koko Berner-konsernia vuosien 2020–2021 aikana.

Hyvä berneriläinen johtajuus on arvojemme mukaista toimintaa, jolla henkilöstöresursseja oikein ohjaamalla varmistamme liiketoiminnalle asetettujen tavoitteiden toteutumista. Huomioimme ihmisten ja työtehtävien monimuotoisuuden johtamisessamme ja haluamme olla työyhteisö, jossa erilaisuuden mahdollistavia vahvuuksia arvostetaan.

Varmistamme esimiestyömme onnistumista ja kehittymistä esimiesten valmennuksilla sekä säännöllisillä 360-johtajuusmittauksilla. Mittausten tarkoituksena on varmistaa, että tarjoamamme henkilöstöjohtajuuskokemus vastaa arvojamme.

Vuonna 2019 jatkui Bernerin historian neljäs Johtamisen erikoisammattitutkinnon koulutusohjelma, joka tulee päätökseensä alkuvuodesta 2020. JET-valmennuksia on toteutettu aikaisemmin vuosina 2007–2008, 2012–2013 ja 2015–2017.

Vuonna 2020 aloitamme yhteistyössä Aalto EE:n kanssa kasvun johtamisohjelman, johon osallistuu johtoryhmämme kokonaisuudessaan sekä suurin osa liiketoiminta-alueiden esimiehistä. Lisäksi jatkamme esimiesvalmennuksia uusille esimiehille. Ensi vuona jatkamme myös oman verkko-oppimisolustan kehittämistä ja hyödyntämistä esimiestyön tukemiseen.



## Berner-konsernin henkilöstölujuja 31.12.2019

Luvuissa on raportoitu koko Berner-konsernin henkilöstöluvut 31.12.2019 tilanteen mukaan. Suomi: Berner Oy ja Berner Chemicals Oy; Ruotsi: Bröderna Berner; Baltia: Berner Baltic, Berner Eesti ja Ordior Eesti.

### Uudet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

Suomi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	7	11
30–50-vuotiaat	13	17
Yli 51-vuotiaat	3	3
<b>Yhteensä</b>	<b>23</b>	<b>31</b>

Ruotsi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	1	0
30–50-vuotiaat	1	1
Yli 51-vuotiaat	1	1
<b>Yhteensä</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Baltia	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	2
30–50-vuotiaat	0	10
Yli 51-vuotiaat	0	1
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

### Päätyneet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

Suomi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	10	12
30–50-vuotiaat	13	6
Yli 51-vuotiaat	9	6
<b>Yhteensä</b>	<b>32</b>	<b>24</b>

Ruotsi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	0
30–50-vuotiaat	1	0
Yli 51-vuotiaat	3	1
<b>Yhteensä</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

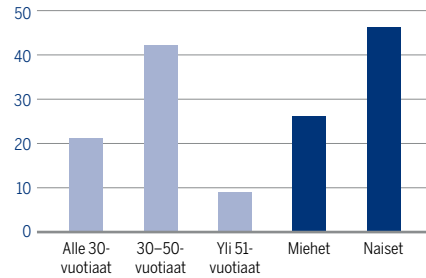
Baltia	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	1
30–50-vuotiaat	0	8
Yli 51-vuotiaat	0	1
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

### Henkilöstön lukumäärä ja työsuhteet

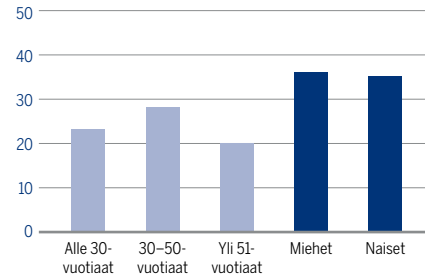
	Suomi	Ruotsi	Baltia
Työntekijöiden lukumäärä 31.12.2019	406	53	68
<b>Yhteensä</b>	<b>527</b>		
Toistaiseksi voimassa oleva työsuhde			
*Miehiä	193	40	10
*Naisia	199	11	57
Määrä-aikainen työsuhde			
*Miehiä	3	2	0
*Naisia	11	0	1
Koko-aikainen työsuhde			
*Miehiä	189	36	9
*Naisia	196	11	54
Osa-aikainen työsuhde			
*Miehiä	7	6	1
*Naisia	14	0	4



### Uudet työsuhteet, Berner-konserni



### Päätyneet työsuhteet, Berner-konserni



### Tapaturmien lukumäärä (lyhyt poissaolo)

Maa	Lukumäärä
Suomi (Berner Oy)	5
Suomi (Berner Chemicals Oy)	2
Ruotsi	0
Baltia	0

### Koulutustunnit / henkilö

Maa	Tunnit / henkilö
Suomi (Berner Oy)	9,75
Suomi (Berner Chemicals Oy)	0
Ruotsi	40
Baltia	0

### Henkilöstön sukupuoli- ja ikäjakauma, Berner-konserni

Sukupuoli- ja ikäjakauma	Hallitus	Johtoryhmä	Toimihenkilöt	Työntekijät
Miehet	4	8	161	87
Naiset	1	2	225	54
Alle 30-vuotiaat	0	0	32	18
30-50-vuotiaat	2	8	225	71
Yli 51-vuotiaat	3	2	129	52

### Sairauspoissaoloprosentti

Maa	Prosentti
Suomi (Berner Oy)	2,66 %
Suomi (Berner Chemicals Oy)	12,70 %
Ruotsi	0,60 %
Baltia (Berner Baltic)	2,76 %

### Työehtosopimusten piirissä olevan henkilöstön osuus

Maa	Osuus
Suomi	100 %
Ruotsi	100 %
Baltia	0 %

### Suorituksen arviointi- ja kehityskeskustelut, osuus henkilöstöstä

Maa	Osuus
Suomi	Tieto ei raportoitavissa
Ruotsi	100 %
Baltia (Berner Baltic)	70 %

# VARMISTAMME TUOTTEIDEN VASTUULLISUUDEN

Tuotteidemme laadun ja turvallisuuden varmistaminen on meille ensiarvoisen tärkeää. Työskentelemme pitkäjänteisesti hankintaketjumme, raaka-aineidemme ja pakkauksiemme vastuullisuuden varmistamiseksi ja kehittämiseksi. Kiertotalouden edistäminen on tärkeä tavoitteemme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



# TUOTTEIDEN LAATU JA TURVALLISUUS

## Tavoite 2020–2022

Nolla oman tuotannon tuotteiden takaisinvelto.

## Saavutukset 2019

Yksi: Kontissa toimitetun etanolin takaisinvelto pesuainejäämän takia.

Tuotteidemme laatu ja turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardin mukainen laatujärjestelmä.

Herttoniemen- ja Heinäveden laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice) eli hyvän laboratoriokäytännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin.

Tuotteemme kehitetään Helsingin-tuotekehityslaboratoriossa ja valmistetaan Heinävedellä tiiviissä yhteistyössä laadunvarmistustiimin kanssa. Bernerin tutkimuksesta ja kehityksestä vastaa 14 henkilön tiimi ja tuotteiden laadunvarmistuksesta vastaa 6

hengen tiimi. Kehitämme tuotteitamme asiakkaan tarpeiden mukaisesti. Tuotteiden suunnittelussa kiinnitämme huomiota erityisesti tuotteidemme toimivuuteen sekä ympäristö- ja turvallisuusnäkökohtiin. Tällä varmistamme tuotteidemme turvallisuuden asiakkaalla sekä myös tuotantoprosessien aikana.

Tuotteiden laadusta ja turvallisuudesta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, laatu- ja ympäristöpäällikkö, laboratorio-päälliköt, tuotekehityspäälliköt sekä tuotekehityskemistit.

## Vuosi 2019

Vuonna 2019 tuotantovolyymi kasvoi merkittävästi tuotteidemme laatua kuitenkin heikentämättä.

Olemme arvioineet tuotteita ja käytettäviä raaka-aineita valinta- ja kehitysvaiheissa niiden ympäristöön ja turvallisuuteen liittyvien ominaisuuksiensa perusteella. Periaatteena on ollut, että tuotteisiin ja tuotantoon valitaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittava sekä prosessissa ja käyttäjällä mahdollisimman turvallinen vaihtoehto. Kehitämme tämän toiminnan läpinäkyvyyttä lähivuosina ottamalla käyttöön uusia mittareita.

Jouduimme tekemään vuonna 2019 yhden oman tuotannon tuotteen takaisinvedon, kun kontissa toimitetusta etanolistamme löytyi pesuainejäämiä. Reklamaatiot ja mahdolliset takaisinvedot kirjataan ja selvitetään tarvittavassa laajuudessa. Reklamaatioiden käsittelyprosessia on kehitetty yritystasolla ja toteutus

on suunniteltu aloitettavan huhtikuussa 2020 uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönoton jälkeen. Uuden toiminnanohjausjärjestelmän myötä myös takaisinveltoprosessi käydään uudelleen läpi. Tavoitteenamme on, että uusi prosessi on testattu loppuvuodesta 2020.

Oman tuotannon tuotteistamme emme saaneet viranomaishuomautuksia vuonna 2019. Päämiestuoiteidemme suhteen tulemme kehittämään sisäisen raportointimme läpinäkyvyyttä.

Seuraamme kosmeettisten tuotteiden ärsytysreklamaatioiden määrää. Reagoimme poikkeamiin välittömästi korkean tuoteturvallisuuden ja asiakastyytyväisyyden varmistamiseksi.

Oman tuotannon tuotteiden merkinnöistä emme saaneet viranomaishuomautuksia vuonna 2019. Heinäveden-tuotannossamme saimme viranomaisilta tarkastuksissa ja auditoinneissa huomautukset kemikaalien puutteellisista merkinnöistä. Olemme ryhtyneet korjaaviin toimenpiteisiin asian suhteen.

Prosessien kemikaaliturvallisuudessa kiinnitämme huomiota kemikaalien riittäviin merkintöihin linjastoissa ja astioissa. Painotamme turvallisuushavaintojen merkitystä turvallisen ympäristön varmistamisessa.

# VASTUULLINEN HANKINTAKETJU

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Riskimaissa valmistettujen tuotteiden sosiaalinen vastuu on varmistettu kolmannen tahon auditoinnein.	Päätös Amfori BSCI:n jäseneksi liittymisestä vuonna 2020. Osalla Amfori BSCI -riskimaiden toimittajistamme on voimassa oleva vastuullisen hankinnan auditointi / sertifikaatti.
Otamme huomioon uusien toimittajien valinnassa sosiaalisen ja ympäristövastuun.	Raporttoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
100 %:a toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet.	Raporttoimme allekirjoitettujen sopimusten määrän ensimmäisen kerran vuodesta 2020 uuden toiminnanohjausjärjestelmän mahdollistamana.
Kehitämme jatkuvasti vastuullisen hankinnan riskienhallintaamme.	Aloitimme vastuullisen hankinnan periaatteiden kehittämistyön vuonna 2019.

Vastuullisen hankinnan varmistamisen kehittäminen Berner-tasolla on yksi vastuullisuustyömme tärkeimmistä painopistealueista lähivuosina. Monialayhtiönä sekä maahan tuomme tuotteita ja raaka-aineita ulkomailta että sopimusvalmistamme niitä ulkomailla oman vahvan kotimaisen tuotantomme lisäksi.

Vastuullisen hankintamme perustana toimivat eettiset toimintaohjeet toimittajillemme. Ohjeet sisältävät vaatimukset muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamiselle, syrjinnän estämiselle, työajalle ja palkkaukselle, järjestäytymisvapaudelle sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön kieltämiselle. Vaadimme toimittajiamme sitoutumaan toimintaohjeidemme noudattamiseen.

Tavoitteenamme on, että vuoteen 2022 loppuun mennessä 100 %:a toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet. Vuonna 2020 lanseerattavan uuden toiminnanohjausjärjestelmämme ansiosta, pystymme seuraamaan allekirjoitettujen sopimusten määrää huomattavasti paremmin vuoden 2019 tilanteeseen verrattuna.

Aloitimme vuonna 2019 vastuullisen hankinnan varmistamisen periaatteiden kehittämistyön. Teimme myös päätöksen liittyä

Amfori BSCI:n jäseneksi vuonna 2020. Ensi vuonna tulemme jatkamaan kehitystyötämme.

Osalla riskimaiden toimittajistamme on voimassa oleva sosiaalisen vastuun sertifikaatti tai auditointi. Ensi vuonna tulemme selvittämään systemaattisesti kaikkien riskimaatoimittajiemme sosiaalisen vastuun nykytilan ja aloittamaan auditoinnit auditointisuunnitelman mukaisesti. Tulemme myös kehittämään raportointiamme vastuulliseen hankintaan liittyen.

# VASTUULLINEN PAKKAUS

Tavoite 2020–2025	Saavutukset 2019
Kaikki oman tuotannon muovipakkauksemme ovat kierrätettävissä vuonna 2025.	95 %:a monomateriaalia (PE, PP tai PET) vuoden 2019 lopussa.
50 %:a oman tuotannon tuotteistamme on pakattu kierrätettyyn materiaaliin vuonna 2025.	2 %:a kierrätetystä muovista valmistettuja vuoden 2019 lopussa.
Vähennämme oman tuotannon pakkauksissamme käytettyä muovin määrää 10 %:a vuoteen 2025 mennessä vuoteen 2019 verrattuna.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
10 %:a oman tuotannon tuotteistamme on pakattu biopohjaiseen tai fossiilista neitseellistä muovia vähentävään pakkaukseen vuonna 2025.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.

Pyrimme kehittämään pakkauksiemme vastuullisuutta käyttämällä kierrätettävissä olevia materiaaleja, lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien määrää sekä vähentämällä käytetyn pakkausmateriaalin määrää. Pyrimme käyttämään pakkausmateriaaleja mahdollisimman vähän ja muovipakkauksissa monomateriaaleista valmistettuja pakkauksia.

Pakkausten kehitystyötä ohjaavat EU:n ja kansallinen lainsäädäntö sekä oma ympäristöohjelmamme. Oman tuotantomme pakkausten kehitystyöstä vastaa pakkauskehityspäällikkö.

## Saavutukset 2019

Heinäveden-tuotantomme muovipakkauksista kierrätettävissä oli 95 prosenttia vuonna 2019. Oman tuotantomme pakkauksista kaikki kartonkiset, metalliset ja lasiset pakkaukset ovat jo kierrätettävissä. Kaikki muovipakkauksemme voidaan kuitenkin lajitella muovinkeräykseen. Muovipakkauksistamme 5 prosenttia koostuu useammasta muovilaadusta, jolloin pakkauksia ei voida kierrättää mekaanisessa muovinkierrätyksessä. Nämä muovipakkaukset voidaan kuitenkin hyödyntää energiana.

Tavoitteenamme on, että vuonna 2025 kaikki oman tuotannon pakkausmateriaalit olisivat kierrätettävissä tai uudelleen käytettävissä.

Kierrätetystä materiaalista valmistettujen pakkausten osuus oli 2 prosenttia viime vuonna. Tavoitteena on nostaa osuus 50 prosenttiin vuonna 2025.

Tavoitteenamme on lisäksi korvata neitseellisestä muovista valmistettuja pakkauksia mahdollisuuksien mukaan uusiutuvista materiaaleista valmistetuilla pakkauksilla. Testaamme aktiivisesti pakkausvaihtoehtoja, joilla pystymme korvaamaan fossiilista lähteistä valmistettua neitseellistä muovia. Suunnitelmat tavoitteiden saavuttamiseksi tarkentuvat kevään 2020 aikana.

Tuotepakkauksien etiketteihin aloitettiin lisäämään vuoden 2019 aikana pakkauksen materiaalista kertovat muovin materiaalimerkinnot ja kierrätysohje. Kierrätysohjeiden lisäämistä etiketteihin jatketaan vuoden 2020 aikana uutuustuotteiden ja etikettimuutosten yhteydessä.

Sopimustuotantona valmistettavissa GreenCare-tuotteissamme kierrätysmuovin käyttäminen ja tuotepakkausten optimointi vähensi neitseellisen muovin tarvetta noin 35 000 kiloa vuoden 2019 aikana.

# VASTUULLINEN RAAKA-AINE

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Siirrymme käyttämään omassa tuotannossamme 100 prosenttisesti sertifioitua mass balance RSPO -palmuöljylaatua tai vastaavaa. Välitavoitteena 90 %:a vuonna 2020.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
Lisäämme uusiutuvien raaka-aineiden määrää 30 %:iin Joutsenmerkityissä oman tuotannon tuotteissamme. Välitavoitteena 27 %:a vuonna 2020.	Uusiutuvien raaka-aineiden osuus oli 25 %:a Joutsenmerkityissä tuotteissa vuoden 2019 lopussa.
Painotamme oman tuotannon uusissa raaka-aineissa biohajoavuutta ja lisäämme biohajoavien raaka-aineiden lukumäärää vuosittain.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
Pyrimme lisäämään ympäristömerkittyjen oman tuotannon tuotteidemme määrää kuudella.	0 uutta ympäristömerkittyä oman tuotannon tuotetta vuonna 2019.
Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä 120 000 tonnia vuodelle 2023.	Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli 8 500 tonnia.
GreenCaren tavoitteena on olla raaka-aineiltaan täysin kasvisperäinen.	GreenCare raaka-aineista noin 98%:a ei sisällä eläinperäisiä ainesosia.

Oman tuotannon raaka-aineita koskien pyrimme aina valitsemaan ympäristölle paremman vaihtoehdon, kuten vähemmän ympäristöluokituksia sisältävän raaka-aineen. Huomioimme myös raaka-aineen biohajoavuuden. Pyrimme ottamaan käyttöön uusia biohajoavia raaka-aineita ja korvaamaan nykyisiä raaka-aineita biohajoavilla vaihtoehdoilla. UV-suojaa-aineille ja hajusteille käytämme omia rajoituksia.

Vuonna 2019 poistimme ympäristölle haitallisen syklopentasiloksaanin ja mikromuovit kaikista oman tuotannon roll-oneista. Lain mukaan syklopentasiloksaani ja mikromuovit kielletään vain pois pestävistä tuotteista, mutta halusimme tehdä muutoksen myös iholle jätettäviin tuotteisiin. Kaikki oman tuotannon tuotteemme ovat mikromuovittomia.

Ympäristömerkkivaatimukset ohjaavat ympäristömerkittyjen tuotteidemme raaka-ainevalintaa. Vuonna 2019 meillä oli myynnissä 30 oman tuotannon Joutsenmerkittyä tuotetta.

Pyrimme suosimaan Suomessa, Pohjoismaissa ja Euroopassa valmistettuja raaka-aineita. Esimerkiksi XZ-tuotteissa olemme käyttäneet jo yli 20 vuoden ajan suomalaisia uutteita.

Emme hanki palmuöljyä sellaisenaan raaka-aineeksi, mutta palmuöljyä käytetään joidenkin kosmetiikan raaka-aineiden valmistuksen yhteydessä. Ostamme kaikki palmuöljypohjaiset raaka-aineet RSPO:n (Roundtable on Sustainable Palm Oil) jäseneksi kuuluvalla raaka-aineen toimittajalta. RSPO kehittää periaatteita kestäväälle palmuöljy tuotannolle.



Tavoitteenamme on, että vuonna 2022 kaikki omassa tuotannossamme käytettävät palmuöljypohjaiset raaka-aineet olisivat 100 prosenttisesti RSPO Mass Balance -sertifioitua tai vastaavaa laatua. Mass Balance tarkoittaa, että osa raaka-aineen valmistukseen käytetystä palmuöljystä ei ole sertifioitua. Valitettavasti suurimmasta osasta raaka-aineita ei vielä ole saatavilla Identity Preserved -laatua, joka tarkoittaa, että raaka-aineen valmistukseen on käytetty 100 %:sti jäljitettyä ja sertifioitua palmuöljyä.

Oman tuotannon raaka-aineiden vastuullisuudesta vastaavat tuotekehityskemistit, tuotekehittäjä ja tuotekehityspäälliköt.

Nokian Jalkineiden sopimusvalmistuksena valmistettavat tuotteemme valmistetaan pääosin luonnonkumipohjaisista seoksista ja luonnonkumi korjataan viljellyistä kumipuista. Sopimusvalmistajiemme käyttämä luonnonkumi tulee Vietnamista. Pyrimme jatkuvasti kehittämään ja syventämään raaka-aineidemme alkuperään liittyvää tietoa ja sen läpinäkyvyyttä.

GreenCare-tuotteissamme on lisätty kierrätysraaka-aineiden hyödyntämistä tuotteiden valmistuksessa. GreenCare on lähes kasviperäinen raaka-ainevalinnoissa ja tavoitteena on olla täysin kasviperäinen brändi seuraavien vuosien aikana.

Kiertotalous on voimakkaasti kasvava alue Bernerin toiminnassa. Vuonna 2019 kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli 8 500 tonnia. Sivuvirtoja syntyy esimerkiksi rehu-, elintarvike- ja metsäteollisuudessa ja niitä käytetään muun muassa lannoitteissa ja biokaasun valmistuksessa. Esimerkiksi GreenCare Ympäristön Ystävä -lannoite hyödyntää valmistuksessa elintarvikealan sivuvirtoja. Lannoite kierrättää sivuvirrat takaisin maaperään ja sitoo hiiltä maahan. Bernerin kiertotaloustavoite vuodelle 2023 on 120 000 tonnia.

## Maatalouteen uusia kiertotalousratkaisuja

Kiertotalouden edistäminen näkyy vahvasti myös maataloudessa. Toimme vuonna 2019 markkinoille jakelijana kaksi uutta kiertotalousratkaisua parantamaan ravinteiden uudelleen hyödyntämistä lannoitteena: Suomalaisen BioA:n NK 26-2 -lannoitteen sekä saksalaisen DeltaLent Active-lannoitevalmisteen.

BioA-kierrätyslannoite saa alkunsa teollisuudelle hyödyttömistä sivuvirroista. BioA:n kierrätyslannoite säästää energiaa ja luonnonvaroja, ravitsee itse maaperää sekä auttaa kasveja hyödyntämään paremmin myös maaperän omia ravinteita. BioA:n lannoitetehdas avattiin huhtikuussa Kotkaan.

DeltaLent-valmisteen avulla pystytään tehostamaan lietalannan ravinteiden hyödyntämistä sekä vähentämään merkittävästi lannan käytöstä aiheutuvaa ympäristökuormitusta. Tehostamisen ansiosta lisälannoituksen tarve vähenee ja sadon määrä kasvaa.

Berner on ollut 100 vuotta mukana kehittämässä suomalaista maataloutta. Nyt haluamme olla mukana vahvasti edistämässä maatalouden kiertotalousratkaisuja. Kartoitimme kesällä 2018 maatalojen näkemyksiä kiertotaloustuotteiden käyttöön liittyen. Kantar TNS:llä teettämämme tutkimuksen mukaan yli puolet viljelijöistä on kiinnostunut kierrätysravinteiden käytöstä.



# ILMASTO- JA YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Hyvä huomen alkaa kunnioituksesta ympäristöä ja ilmastoa kohtaan. Kehitämme toimintaamme vähentääksemme ilmastovaikutuksiamme ja lisätäksemme tuotantomme ja logistiikkamme energia- ja materiaalitehokkuutta. Pidetään huolta luonnosta.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



# VÄHENNÄMME ILMASTO- JA YMPÄRISTÖVAIKUTUKSIAMME

## Energiatehokkuus ja päästöt

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Lisäämme energiatehokkuuttamme. Liitymme Motivan energiatehokkuussopimukseen vuonna 2020. Asetamme määrällisen tavoitteen vuoden 2020 aikana.	Energiankulutuksemme kasvoi 5,5 prosenttia vuonna 2019 vuodesta 2018 tuotantomäärien kasvaessa.
Vähennämme suoria ja epäsuoria kasvihuonekaasupäästöjä. Vähennämme etikanvalmistuksen VOC-päästöjä. Asetamme määrälliset tavoitteet vuoden 2020 aikana.	Vuosi 2019 oli ensimmäinen kokonainen vuosi vihreällä tuulisähkellä Suomen-toiminnoissamme. Tuulienergian käyttöön siirtymällä pienensimme hiilidioksidipäästöjäme Suomen-toimintojemme osalta 894 t vuoteen 2018 verrattuna.
Tarkastelemme vaihtoehtoa Heinäveden-tehtaan öljykattilan korvaamiseksi uusiutuvalla energialla oman tuotannon energiankäytön hiilineutraaliuden saavuttamiseksi.	Uusiutuvan energian osuus on 87,3 % koko energiankäytöstä H1-tehtaalla ja 97,9 % H2-tehtaalla.
Pyrimme lisäämään kaasulla ja/tai biodiselillä kulkevan kuljetuskaluston määrää oman tuotannon ja sopimusvalmistuksen kuljetuksissamme.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020

Tavoitteet koskevat Berner Oy:n toimintoja Suomessa ja erityisesti omaa tuotantoamme. Pyrimme laajentamaan tavoitteita ja raportointia koskemaan koko konsernia laajemmin vuosien 2020 - 2021 aikana.

Energiatehokkuuden kehittämistä ja päästöjen vähentämistä ohjaa ensisijaisesti ja ympäristöpolitiikkamme. Energiatehokkuuden hallinnasta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, Heinäveden tehtaiden tehtaanjohtaja, logistiikkapäällikkö sekä laatu- ja ympäristöpäällikkö.

### Vuosi 2019 ja tavoitteemme

Vuosi 2019 oli ensimmäinen kokonainen vuosi vihreällä tuulisähkellä Suomen toiminnoissamme. Tuulisähkön ansiosta CO<sub>2</sub>-päästömme vähenivät viime vuonna 894,3 tonnia (CO<sub>2</sub>-ekv) vuoteen 2018 verrattuna. Tulemme asettamaan määrälliset tavoitteet kasvihuonekaasupäästöjemme vähentämiseksi vuoden 2020 aikana. Selvitämme myös mahdollisuuksia vähentää etikanvalmistuksen VOC-päästöjä.

Uusiutuvan energian osuus Suomen-toimintojemme energiankulutuksesta oli 71,1 %:a vuonna 2019, kun se vuonna 2018 oli 36,7 %:a. Tulemme asettamaan määrällisen tavoitteen myös energiatehokkuudellemme vuoden 2020 aikana.

Kuljetusten osalta tulemme selvittämään mahdollisuuksia lisätä uusiutuvien energialähteiden osuutta kuljetuspalveluissa.



## Energiankulutus, MWh, Berner Oy, Suomen kaikki toiminnot

	2019	2018
Sähkö	2 502,3	2 286,9
Kaukolämpö	5 660,6	5 493,2
Polttoöljy	189,0	109,0
<b>Yhteensä MWh</b>	<b>8 352,0</b>	<b>7 889,2</b>

Energiankulutus nousi tuotantomäärien kasvaessa. Jäähdytykseen käytettävän energian määrää emme pysty raportoimaan erikseen, vaan se sisältyy muihin energiamuotoihin. Höyryä ei ole tuotantolaitoksillamme saatavilla.

## Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1 ja 2), tonnia CO<sub>2</sub>-ekv, Heinäveden-tehtaat

	2019	2018
Scope 1		
H1-tehdas	34,0	35,6
H2-tehdas	0,2	16,2
Scope 2		
Kaukolämpö	524,8	545,7
Puuhakkeella säästetty CO <sub>2</sub>	265,9	233,4

Scope 1 -päästöt aiheutuvat omasta energiantuotannosta H1-tehtaalla ja H2-tehtaalla varavoiman käytöistä. Vuonna 2019 H2-tehtaalla varavoimaa tarvittiin vain testikäyttöihin. Scope 2 -päästöt aiheutuvat ostetusta sähköstä ja kaukolämmöstä. Ostettu sähkö oli kaikissa Suomen-toiminnoissa 100 %:sti uusiutuvaa tuulisähköä, jonka CO<sub>2</sub>-päästöt ovat nolla.

## Muut ilmanpäästöt, tonneja, Heinäveden-tehtaat

	2019	2018
VOC, tonnia	3,623	3,758

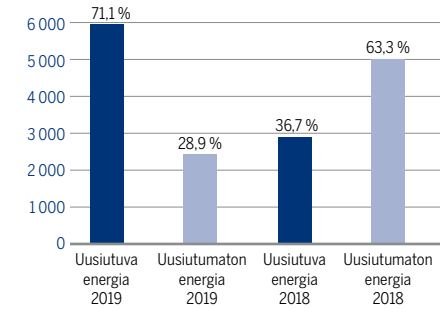
Torjunta-aineiden pakkaustoiminta on vähentynyt merkittävästi.

## Heinäveden-tehtaiden oman energiatuotannon päästöt (muut kuin CO<sub>2</sub>), kg

	2019	2018
VOC	3,45	4,16
NO <sub>2</sub>	17,24	20,77
SO <sub>2</sub>	0,24	0,29

Päästöjen laskennassa sähkön osalta on käytetty Motivan tietoja. Kaukolämpö on pääkonttoriamme lukuun ottamatta laskettu paikallisen kaukolämmöntoimittajan toimittamilla päästökertoimilla. Pääkonttorin osalta on käytetty kaukolämmön toimittajan keskimääräistä päästökerrontaa. Biopohjaisten arvojen laskennassa on tarvittaessa käytetty Tilastokeskuksen ja polttoöljyn osalta Eurostatin polttoaineille määrittelemiä päästökertoimia.

## Uusiutuva ja uusiutumaton energia, MWh, Berner Oy, Suomen kaikki toiminnot



## Materiaalitehokkuus

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2019
Seuraamme ja pyrimme tehostamaan oman tuotannon materiaalinkäytön tehokkuutta.	Kehitimme materiaalien tuottajavastuuseen liittyvää RINKI-raportointia. Saimme RINKI-auditoinnista, jossa tarkastettiin toimittamiemme tietojen laatu, hyvät tulokset.
Tehostamme pesuvesien käyttöä uusilla pesukäytännöillä sekä jätevesimäärää vähentämällä ja vaarallisen jätteen laitokselle toimitettavan jätejakeen vähentämisellä.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.
Selvitämme etanolipohjaisten tuotteiden uudelleenkäytön mahdollisuutta.	Raportoimme ensimmäisen kerran vuodesta 2020.

Pyrimme vähentämään ympäristövaikutuksiamme kehittämällä materiaalitehokkuuttamme Heinäveden-tuotannossamme. Valmistimme Heinävedellä viime vuonna tuotteita 14,83 miljoonaa kappaletta. Lisäksi tuotamme bulkkietikkaa.

Materiaalitehokkuuttamme ohjaa ympäristöpolitiikkamme. Materiaalitehokkuuden johtamisesta on päävastuussa tuote- ja toimitusketjun johtaja. Tulemme perustamaan vuoden 2020 oman materiaalitehokkuuden hallintaan keskittyvän työryhmän.

### Vuosi 2019 ja tavoitteemme

Tavoitteenamme on materiaalitehokkuuden jatkuva parantaminen. Pyrimme välttämään materiaaleihin kohdistuvaa hukkaa arvioimalla materiaalitaseitamme aiempaa tehokkaammin.

Tulemme tehostamaan lavojen hallintaamme. Vuoden 2019 RINKI-raportoinnin perusteella määrittelemme tarvittavat korjaavat toimenpiteet tietoisuuden lisäämiseksi ja kustannustehokkaiden toimintatapojen löytämiseksi.

Pyrimme vähentämään veden osuutta vaarallisessa jätteessä, millä vaikutamme syntyvän jätteen määrään ja vähennämme kuljetuksista aiheutuvia ympäristövaikutuksia. Vesiosuuden vähentäminen parantaa myös jätteen haluttavuutta ja kannattavuutta energiakäytössä.

Jätevesien määrää pyrimme vähentämään esim. CIP-pesureiden avulla. H1-tehtaalle rakennetaan CIP-pesurit vuonna 2020, joiden avulla pesuvesimääriä voidaan optimoida kullekin linjalle ja reseptille, jolloin jätevesimäärät pienevät.

Arvioimme jätevirtamme uudelleen ja selvitämme kierrätysmahdollisuuksia yhdessä jätteidemme vastaanottajien kanssa. Selvitämme myös mahdollisuuksia etanolipohjaisten tuotteiden uudelleenkäyttöön ja tämän vaikutusta kustannuksiin.

Heinäveden-tehtaiden tuotantomäärä kasvoi lähes 20 prosenttia vuonna 2019. Suhteellinen vedenkulutus pysyi kuitenkin kasvaneista tuotantomääristä huolimatta lähes samana.

Heinäveden-tehtaillamme käytettävä vesi on pohjavettä, joka suodatetaan kalkkikivisoran läpi pH:n säätämiseksi ja johdetaan ennen käyttöä UV-suodattimen läpi. Talousveden laatua seurataan omilla ja kunnan ottamilla näytteillä.

Heinäveden tuotantolaitoksemme eivät sijaitse pohjavesialueella. Suurin osa käytettävästä vedestä käytetään tuotteiden valmistamiseen. Vettä käytetään myös tuotantolinjojen, säiliöiden ja putkistojen pesuun sekä pieniä määriä myös jäähdytykseen. H2-tehtaalla on käytössä suljettu jäähdytyskierto.

Laitteistojen ja tilojen puhdistuksen yhteydessä syntyy jätevetä, joka toimitetaan Heinäveden kunnan operoimalle vedenpuhdistamolle. Heinäveden kunnan kanssa on tehty teollisuusjätevesisopimus, jossa määritellään raja-arvot jäteveden sisältämien, puhdistamolle toimitettavien vesien koostumukselle ja määrälle. Ympäristön kannalta tärkein jätevesissä seurattava tekijä on kemiallinen hapenkulutus CODCr. Jätevesistä otetaan päivittäiset näytteet ja kuukausitasolla päästöjen määrää seurataan ulkopuolisessa akkreditoidussa laboratoriossa. Vuonna 2019 ei ollut ylityksiä sallituissa COD-pitoisuuksissa

### Vedenkulutus ja jätevedet, m<sup>3</sup>, Heinäveden-tehtaat

Vedenkulutus	2019	2018
H1-tehdas	11 221	7 979
H2-tehdas	7 869	7 143
<b>Yhteensä</b>	<b>19 090</b>	<b>15 122</b>

Jätevedet		
H1-tehdas	1 354	1 158
H2-tehdas	2 205	1 889
<b>Yhteensä</b>	<b>3 559</b>	<b>3 047</b>

### Vedenkulutus tuotantomäärään suhteutettuna

	2019	2018
H1-tehdas	3,75	2,9
H2-tehdas	0,93	1,01

### Jäteveden määrä tuotantomäärään suhteutettuna

	2019	2018
H1-tehdas	0,45	0,45
H2-tehdas	0,26	0,27

### Jätteet, Heinäveden-tehtaat

	2019
Tavanomaisten jätteiden määrä, t	89,1
Vaarallisen jätteen määrä, t	418,7
Jätteen kokonaismäärä, t	507,7
Jätteiden hyötykäyttö (%)	
Materiaalina	9,4
Energiana	88,0
Uudelleenkäyttö	2,6

### Raaka-aineet, kg

Uusiutuva neitseellinen	2019
H1-tehdas	148 093
H2-tehdas	604 742
<b>Yhteensä</b>	<b>752 835</b>

Uusiutumaton neitseellinen	
H1-tehdas	750 752
H2-tehdas	2 968 742
<b>Yhteensä</b>	<b>3 719 494</b>

### Uusiutuvien raaka-aineiden %-osuus

	2019
H1-tehdas	16,48
H2-tehdas	16,92
<b>Yhteensä</b>	<b>17,20</b>

Olemme kehittäneet uusiutuvien raaka-aineiden raportointia vuoden 2019 aikana.



# LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

Vastuullisena perheyriksenä haluamme olla rakentamassa yhä parempaa huomista nykyisille ja tuleville sukupolville. Siksi pidämme huolen siitä, että luomme hyvinvointia ja kasvua kaikkialla missä toimimme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



# LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

## Tavoite 2020–2022

Tavoittelemme tasaista 5–10 prosentin vuosittaista liikevaihdon ja nettotuloksen kasvua.

## Saavutukset 2019

Konsernin liikevaihto laski vuonna 2019 yhteensä 3,8 prosenttia 303,9 miljoonaan euroon. Liikevoitto pieneni 0,2 prosenttia.

## Vakavaraisuus ja kannattava kasvu

Taloudellisen vastuun osalta painotamme vahvaa vakavaraisuutta ja kannattavaa kasvua. Vahva vakavaraisuus ja kannattava kasvu mahdollistaa pitkäjänteisen sitoutumisen henkilöstön hyvinvointiin ja yhteiskunnallisen hyvinvoinnin lisäämiseen muun muassa verojen maksun kautta.

Konsernimme liikevaihto laski viime vuonna 3,8 prosenttia 303,9 miljoonaan euroon (315,9 milj. euroa). Suurimpana selittäväenä tekijänä liikevaihdon laskulle oli Baltian kasvinsuojeluaineiden kaupan hiipuminen. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius jatkuivat erinomaisella tasolla myös vuonna 2019. Omavaraisuusaste oli 76,3 prosenttia (73,8 prosenttia). Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 12,3 prosenttia (11,7 prosenttia).

## Paikallinen verojalanjälki

Berner tuottaa omalla toiminnallaan taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmilleen. Meille on kunnia-asia investoida ja maksaa veromme paikallisiin toimintamihimme.

Berner on koko olemassaolonsa ajan panostanut investointeihin kotimarkkinallaan kansainvälisen kasvun lisäksi. Tuotamme omalla toiminnallamme taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmille. Tavarantoimittajat, henkilökunta, osakkeenomistajat ja yhteiskunta saavat kukin oman osuutensa Bernerin liiketoiminnan rahavirroista.

## Taloudellisen arvon jakautuminen ja verojalanjälki, (1000 euroa)

	Emo	Konseni
Liikevaihto, liiketoiminnan muut tuotot ja rahoitustuotot	227 573	306 480
Tavarantoimittajat: Materiaalit ja palvelut	151 002	214 939
Muut yhteistyökumppanit: Liiketoiminnan muut kulut ja investoinnit	39 268	45 626
Henkilökunta: Maksetut palkat ja palkkiot	20 377	25 882
Osakkeenomistajat ja rahoittajat: Osingot ja rahoituskulut	6 031	6 156
Yhteiskunta: tuloverot, arvonlisäverot, muut verot, eläkkeet ja sosiaalikulut	39 558	54 405

Tuimme myös viime vuonna erilaisin lahjoituksin ja yhteistyökumppanuuksin muun muassa urheilua, hyvinvointia ja ympäristösuojelua. Viime vuoden lopussa julkaistiin laaja ja monivuotinen UNICEF-projekti, jossa myös Berner on mukana. Berner ja neljä muuta suomalaista yrittäjäperhettä tukevat BF&HAPPY -projektinsa kautta UNICEFin 3-vuotista hanketta äiti- ja lapsikuolleisuuden vähentämiseksi Ruandassa. Maassa menehtyy edelleen 32 lasta tuhannesta ennen ensimmäistä syntymäpäiväänsä, kun vastaava luku Suomessa on alle 2. Globaalissa maailmassa myös vastuu on globaali. Lue lisää UNICEFin uutisesta <https://fal.cn/35xRR>

GreenCare jatkoi Ympäristön Ystävä -lannoitteella yhteistyötä Elävä Itämeri Säätiön kanssa (Baltic Sea Action Group) ja lahjoitti jokaisesta myydystä tuotepakkauksesta osuuden Itämeren suojeleluun. Ohjasimme myös joulumuistamisemme BSAG:n toiminnan tukemiseen.

Clarins, jonka tuotteita maahantuomme, oli viime vuonna mukana toista kertaa kansainvälisessä FEEDin ja Clarinsin hyväntekeväisyyskampanjassa, jonka avulla Suomesta lahjoitettiin yhteensä 9 500 kouluateriaa FEED-ohjelmaan. Clarins on tehnyt yhteistyötä FEED-hyväntekeväisyysjärjestön kanssa vuodesta 2011 lähtien ja on ollut mukana hankkimassa lapsille yli 27 miljoonaa kouluateriaa.

## Kotimainen tuotanto

Työllistimme Heinäveden tuotantolaitoksillamme viime vuoden lopussa 53 henkilöä ja olemme paikkakunnan suurin teollinen työnantaja. Annamme Bernerillä suuren arvon sille, että tuotanto säilyy suomalaisissa käsissä ja voimme työllistää suoraan ja välillisesti myös pienemmillä paikkakunnilla.

Heinäveden tuotantomäärä kasvoi viime vuonna lähes 20 prosenttia vuodesta 2018 ja palkkasimme myös lisää työntekijöitä. Curly girl -hiustenhoitometodin aiheuttaman tuotteiden kysyntäpiikin aikaan hiustuotteiden tuotanto oli käynnissä vuorokauden ympäri. Tehtaan suunniteltu kesäseisokki jouduttiin perumaan ja tehdas oli käynnissä koko kesän.

Herttoniemen-pääkonttorissamme toimiva oma tutkimus ja kehitys -tiimimme kehitti viime vuonna lähes 50 uutta oman tuotannon tuotetta, jotka valmistettiin Heinäveden-tehtaillamme. T&K:ssa työskenteli viime vuonna 14 henkilöä ja Heinäveden laadunvarmistuksessa vakinaisesti 5 henkilöä.

Valmistamme Heinävedellä kosmetiikka- ja hygieniatuotteita, autonhoitotuotteita, kasvinsuojeluaineita, pesu- ja puhdistusaineita ja etikoita. Tunnetuimpia tuotemerkkejämme ovat XZ, LV, Herbina, Ainu, Oxygenol, Tummeli, Lasol, Korrek, Heti ja Rajamäen tuoteperhe.

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti sekä ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin.

Haluamme tarjota suomalaisille vain parasta, ja tämän lupauksen edellytyksenä on, että valomme tuotteidemme laatua aina tuotekehityksestä kuluttajalle saakka.



# GRI-INDEKSI

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
<b>Organisaation kuvaus</b>				
102-1	Raportoivan organisaation nimi	4		
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	4		
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	4		
102-4	Toimintamaat	4		
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	4		
102-6	Markkina-alueet, toimialat	16–26		
102-7	Raportoivan organisaation koko	4, 6, 51, 64, 70–71		
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä		Organisaatio työn suorittaa pääosin omat työntekijät. Ei suuria kausityövaihteluja. Tieto saatu pääasiassa paikallisista HR-järjestelmistä / tiedoista.	6
102-9	Toimitusketju	16–26	Raportoitu osittain.	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa		Ei merkittäviä muutoksia.	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	43		
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	30–31		
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	34		
<b>Strategia</b>				
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	7–8		
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	30–55		

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
<b>Liiketoiminnan eettisyys</b>				
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	11		
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	33		1-5
<b>Hallinto</b>				
102-18	Hallintorakenne		Ei raportoitu.	
<b>Sidosryhmävuorovaikutus</b>				
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	34		
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	41		3
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet		Sidosryhmät ovat tahoja, joilla on toimintaamme vaikutus ja joiden toimintaan meillä on vaikutusta.	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	33-34		
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	33-34	Ei raportoitu sidosryhmittäin.	
<b>Raportointikäytäntö</b>				
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt		Berner Oy, Berner Chemicals, Bröderna Berner, Berner Eesti, Ordior Eesti, Berner Lietuva -al konserni	
102-46	Raportin sisällön sekä olennaisten aiheiden vaikutusten määrittely	30	Raportoitu osittain.	
102-47	Olennaiset aiheet	29		
102-48	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa		Ensimmäinen raportti.	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden vaikutusten rajauksessa		Ensimmäinen raportti.	
102-50	Raportointijakso	61		
102-51	Edellisen raportin päiväys		Ensimmäinen raportti.	
102-52	Raportointitiheys	61		
102-53	Yhteystiedot raportointiin liittyen	61		
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	61		
102-55	GRI-sisältöindeksi	56-60		
102-56	Raportoinnin varmennus	61		

GRI 103: Johtamismalli		Sivunumero	Kommentit / Lisätieto	UNGC-periaate nro.
103-1	Olellaiset aiheet ja niiden vaikutukset	32–55		
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	32–55		
103-3	Johtamistavan arviointi	32–55		
<b>Taloudelliset standardit</b>				
<b>GRI 201: Taloudelliset tulokset</b>				
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	63–71		
<b>GRI 205: Korruptionvastaisuus</b>				
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2019.	10
<b>GRI 206: Kilpailun rajoittaminen</b>				
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		Ei tapauksia vuonna 2019.	10
<b>Ympäristöstandardit</b>				
<b>GRI 301: Materiaalit</b>				
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	52	Raportoitu osittain.	7, 8
<b>GRI 302: Energia</b>				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	50		7, 8
<b>GRI 303: Vesi ja jätevedet</b>				
303-1	Vesi jaettuna resurssina	51	Raportoitu osittain.	8
303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta	51	Raportoitu osittain.	8
303-5	Vedenkulutus	52	Vedenkulutus raportoitu.	8
<b>GRI 305: Päästöt</b>				
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	50	Raportoitu osittain.	7
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	50	Raportoitu osittain.	7
305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	49	Raportoitu osittain.	8
305-7	Typen ja riken oksidit ja muut merkittävät päästöt ilmaan	50	Raportoitu osittain.	7



GRI 307: Ympäristölakien ja -sääntöjen noudattaminen		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
307-1	Ympäristölakien ja -sääntöjen rikkominen		Ei rikkomuksia vuonna 2019.	
<b>Sosiaaliset standardit</b>				
<b>GRI 401: Työsuhteet</b>				
401-1	Henkilöstön vaihtuvuus	40	Lukumäärät raportoitu.	
<b>GRI 403: Työterveys- ja turvallisuus</b>				
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	36		
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	36		
403-3	Työterveyspalvelut	36–37		
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille		Kolmen vuoden välein tehtäviin työpaikkaselvityksiin liittyy "Terveenä työssä"-kysely, joka sisältää terveyteen, työturvallisuuteen ja työhön liittyviä kysymyksiä.	
403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen		Järjestämme ensiapukoulutusta.	
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen		Työntekijän työkyvyn tukeminen sisältyy henkilöstöjohtamisen prosesseihin, joiden työkalut ovat esimiesten käytössä.	
403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja lieventäminen		Liikesuhteiden ja asiakkuuksien vaatimuksista tietyissä tehtävissä on täsmennetty työterveyspalveluiden laajuutta (esim. salmonellatestit, rokotukset)	
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät	36–37		
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	41	Raportoitu osittain.	
403-10	Työstä aiheutuneet vahingot terveydelle	36–37	Ei kuolemantapauksia. Raportoitu osittain.	
<b>GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen</b>				
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	41	Raportoitu osittain.	6
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	38–39		6
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	41	Raportoitu osittain.	6
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille		Kolmen vuoden välein tehtäviin työpaikkaselvityksiin liittyy "Terveenä työssä"-kysely, joka sisältää terveyteen, työturvallisuuteen ja työhön liittyviä kysymyksiä.	
403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen		Järjestämme ensiapukoulutusta.	

<b>GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet</b>		<b>Sivunumero</b>	<b>Kommentit / Lisätietoa</b>	<b>UNGC-periaate nro.</b>
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	41		6
<b>GRI 406: Syrjinnän kieltö</b>				
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet		Ei tapauksia koko konsernissa vuonna 2019.	1, 6
<b>GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus</b>				
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2019 oman tuotannon osalta.	
<b>GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio</b>				
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2019.	
<b>GRI 419: Määräystenmukaisuus</b>				
419-1	Lakien ja säästösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta		Ei rikkomuksia vuonna 2019.	

# RAPORTOINTIPERIAATTEET

Tämä on Bernerin ensimmäinen Global Reporting Initiative -viitekehukseen pohjautuva vastuullisuusraportti. Raportti sisältää Core-tason sisältöä. Raportointijakso on 1.1.–31.12.2019. Tulemme raportoimaan jatkossa vastuullisuudestamme vuosittain.

Raportointimme kattaa ympäristöstandardeissamme Berner Oy:n Suomen-toiminnot. Sosiaalisen vastuun standardeissamme raportoimme saavutuksistamme Berner Oy:n Suomen-toimintojen osalta, mutta henkilöstöluvut kattavat koko Berner-konsernin. Pyrimme laajentamaan raportointiamme ja laajentamaan sitä koskemaan koko Berner-konsernia lähivuosien aikana. Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

Raportoinnin sisällön vastaavuus GRI standardeihin on ilmoitettu GRI-indeksissä. Olemme merkinneet indeksiin lisäksi, mitä standardeja olemme käyttäneet kuvamaan edistymistämme YK:n Global Compactin ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden ja korruptiovastaisten periaatteiden toteutumisen noudattamisessa.

Yhteydenotot raporttiin liittyen:  
Viestintä- ja yritys vastuupäällikkö Maria Nylander,  
maria.nylander@berner.fi

# Tilinpäätös



# TILINPÄÄTÖS

Konsernin liikevaihto laski vuonna 2019 yhteensä 3,8 prosenttia 303,9 miljoonaan euroon (315,9 miljoonaa euroa vuonna 2018). Konsernin liikevoitto oli 15,6 miljoonaa euroa (15,6 milj. euroa). Suhteellisesti liikevoitto oli vuonna 2019 yhteensä 5,1 prosenttia liikevaihdosta (4,9 prosenttia).

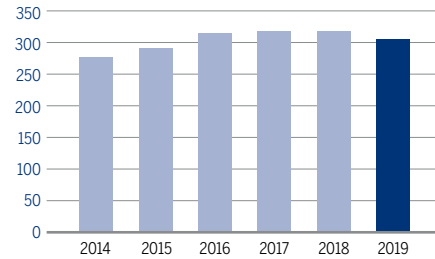
Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä tasaiseen kasvuun. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius jatkuivat erinomaisella tasolla myös vuonna 2019. Omavaraisuusaste oli 76,3 prosenttia (73,8 prosenttia). Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 12,3 prosenttia (11,7 prosenttia).

Vuonna 2019 konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 510 henkilöä (495), josta Ruotsissa työskenteli 49 henkilöä (49) ja Baltian maissa yhteensä 69 henkilöä (74).

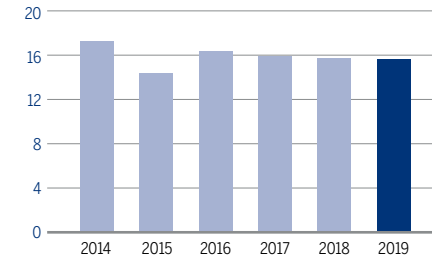
Vuonna 2019 henkilökuntaa oli Berner Oy:ssä 376, josta voitto-osuutta sai 247 henkilöä. Vuoden 2019 tuloksen perusteella maksettava voitto-osuus oli keskimäärin 5,2 prosenttia kunkin voitto-osuuteen oikeutetun henkilön vuosipalkasta.

# Tunnusluvut

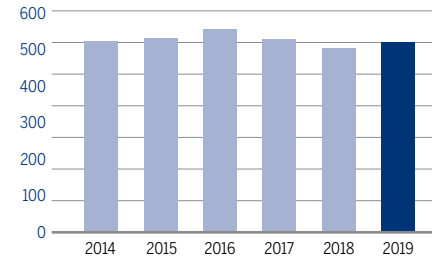
**Liikevaihto, milj. eur**



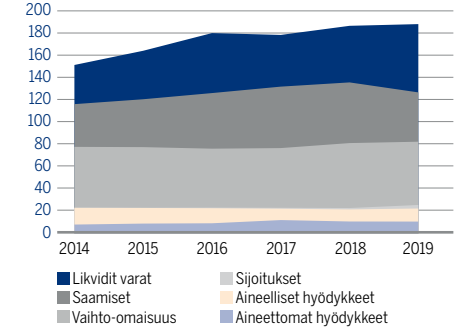
**Liikevoitto, milj. eur**



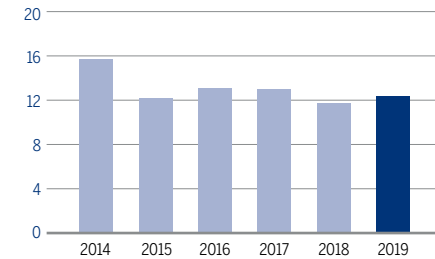
**Henkilöstö**



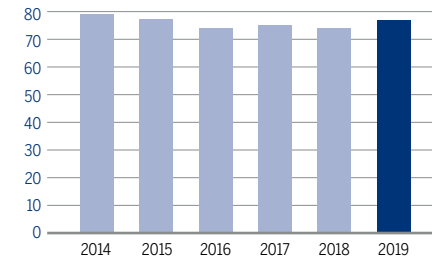
**Omaisuu den rakenne, milj. eur**



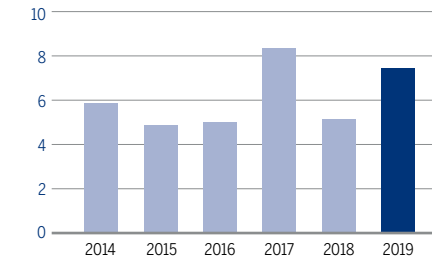
**Sijoitetun pääoman tuotto, %**



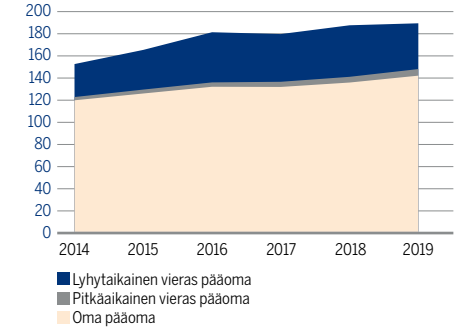
**Omavaraisuusaste, %**



**Investoinnit, milj. eur**



**Pääomarakenne, milj. eur**





# Tuloslaskelma

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
<b>Liikevaihto</b>	<b>303 879 627,27</b>	<b>315 941 034,29</b>	<b>219 244 742,44</b>	<b>223 152 882,67</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen vähennys / lisäys	325 421,82	-818 549,24	330 021,82	-818 549,24
Liiketoiminnan muut tuotot	1 735 014,49	580 730,41	1 928 333,27	1 443 691,79
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-210 154 858,66	-229 976 886,86	-147 309 278,32	-160 592 118,72
Varastojen vähennys / lisäys	-2 531 554,35	5 707 983,47	-1 827 606,48	6 712 867,03
Ulkopuoliset palvelut	-2 491 728,87	-2 722 569,69	-2 195 372,10	-2 500 689,40
	-215 178 141,88	-226 991 473,08	-151 332 256,90	-156 379 941,09
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-25 882 365,24	-24 109 606,77	-20 376 714,60	-18 936 971,48
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-4 601 783,34	-4 309 763,83	-3 614 281,69	-3 490 799,66
Muut henkilösivukulut	-2 015 648,16	-1 974 828,61	-628 426,48	-677 683,04
	-32 499 796,74	-30 394 199,21	-24 619 422,77	-23 105 454,18
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-4 498 385,84	-5 210 590,81	-4 048 791,29	-4 509 535,99
Liiketoiminnan muut kulut	-38 211 876,59	-37 516 123,00	-33 391 885,12	-33 430 577,75

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
<b>Liikevoitto</b>	<b>15 551 862,53</b>	<b>15 590 829,36</b>	<b>8 110 741,45</b>	<b>6 352 516,21</b>
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			5 481 160,87	5 610 206,71
Muilta	0,00	74 546,60	0,00	74 546,60
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			202 764,95	214 529,27
Muilta	865 314,69	1 016 573,73	715 860,95	831 968,29
Arvonlennut vaihtuvien vastaavien rahoitusarvopapereista	970 140,52	-948 371,89	970 140,52	-948 371,89
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,00	0,00
Muille	-351 457,04	-321 643,64	-227 092,38	-228 524,90
	1 483 998,17	-178 895,20	7 142 834,91	5 554 354,08

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>	<b>17 035 860,70</b>	<b>15 411 934,16</b>	<b>15 253 576,36</b>	<b>11 906 870,29</b>
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron vähennys (+)			98 620,22	134 388,47
Tuloverot				
Tilikaudelta	-3 464 687,59	-3 279 016,22	-1 798 284,76	-1 497 749,79
Aikaisemmilta tilikausilta	-100,00	-9 308,70	-100,00	-9 308,70
Laskennallisen veron muutos	-69 398,96	-51 053,01		
	-3 534 186,55	-3 339 377,93	-1 798 384,76	-1 507 058,49
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>13 501 674,15</b>	<b>12 072 556,23</b>	<b>13 553 811,82</b>	<b>10 534 200,27</b>
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	287 752,94	145 077,35		
Konsernin voitto tilikaudelta	13 789 427,09	12 217 633,58		

# TASE

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
<b>VASTAAVAA</b>				
<b>Pysyvät vastaavat</b>				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	644 220,73	537 778,70	307 476,00	520 197,96
Liikearvo	3 458 713,67	5 197 107,45	3 397 150,90	5 018 947,24
Muut pitkävaikutteiset menot	2 768 052,25	3 475 808,06	2 646 560,59	3 226 316,40
Ennakkomaksut	3 929 409,32	1 664 342,50	3 929 409,32	1 664 342,50
	10 800 395,97	10 875 036,71	10 280 596,81	10 429 804,10
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	2 102 087,44	2 276 810,69	2 102 087,44	2 276 810,69
Koneet ja kalusto	8 751 010,23	8 379 793,71	6 569 942,06	6 767 282,49
Ennakkomaksut	928 541,91	217 501,87	267 629,51	9 717,74
	11 781 639,58	10 874 106,27	8 939 659,01	9 053 810,92
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			6 575 516,98	6 565 470,26
Osuus osakkuusyrietyksessä	2 005 292,07	5 045,64	2 005 292,07	5 045,64
Muut osakkeet ja osuudet	1 187 745,15	1 238 654,06	1 187 745,15	1 238 654,06
	3 193 037,22	1 243 699,70	9 768 554,20	7 809 169,96

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>				
Vaihto-omaisuust				
Aineet ja tarvikkeet	5 376 978,48	5 027 658,48	4 939 662,03	4 536 658,48
Keskeneräiset tuotteet	439 311,85	436 159,13	439 311,85	436 159,13
Valmiit tuotteet /Tavarat	51 034 534,36	52 929 351,14	32 473 706,17	34 377 447,10
	56 850 824,69	58 393 168,75	37 852 680,05	39 350 264,71
Saamiset				
Pitkäaikaiset saamiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			240 000,00	0,00
Muut saamiset	163 639,97	4 482,81	2 117,65	4 482,81
Lainasaamiset	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
	363 639,97	204 482,81	442 117,65	204 482,81
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	39 157 774,96	48 071 847,87	17 253 964,63	18 761 654,14
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			1 646 639,94	1 658 834,26
Lainasaamiset			100 000,00	0,00
Muut saamiset	3 291 090,48	4 673 111,33	2 077 993,04	3 563 069,35
Siirtosaamiset	1 470 425,67	1 584 264,26	800 698,02	993 220,09
	43 919 291,11	54 329 223,46	21 879 295,63	24 976 777,84
Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	23 707 885,49	20 882 916,21	23 707 885,49	20 882 916,21
Rahat ja pankkisaamiset	37 700 053,74	29 968 312,06	22 483 570,28	19 699 397,13
	188 316 767,77	186 770 945,97	135 354 359,12	132 406 623,68

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
<b>VASTATTAVAA</b>				
<b>Oma pääoma</b>				
Osakepääoma	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Vararahasto	207 755,40	208 472,28	168 187,93	168 187,93
Edellisten tilikausien voitto	126 100 560,58	121 452 219,56	76 818 302,85	73 058 402,60
Tilikauden voitto	13 789 427,10	12 217 633,58	13 553 811,82	10 534 200,27
	141 097 743,08	134 878 325,42	91 540 302,60	84 760 790,80
<b>Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>				
Poistoero			6 262 972,82	6 361 593,04
	188 316 767,77	186 770 945,97	135 354 359,12	132 406 623,68
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>0,00</b>	<b>254 902,65</b>		



	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
<b>Vieras pääoma</b>				
Pitkäaikainen				
Pääomalainat	150 000,00	0,00		
Lainat rahoituslaitoksilta	1 711 111,10	1 091 000,00		
Laskennallinen verovelka	0,00	4 011 745,45		
Muut velat	4 078 567,85	50 000,00	0,00	50 000,00
	5 939 678,95	5 152 745,45	0,00	50 000,00
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	928 579,10	0,00		
Saadut ennakot	3 419 105,19	3 692 471,46	3 407 667,99	3 692 407,46
Ostovelat	21 680 166,24	26 759 487,24	16 444 266,84	21 149 526,86
Velat saman konsernin yrityksille			6 531 963,10	3 991 723,11
Muut velat	5 946 467,70	7 007 445,15	4 610 590,20	5 779 654,24
Siirtovelat	9 305 027,51	9 025 568,60	6 556 595,57	6 620 928,17
	41 279 345,74	46 484 972,45	37 551 083,70	41 234 239,84
	188 316 767,77	186 770 945,97	135 354 359,12	132 406 623,68

# Hallitus



## Vasemmalta:

Hannes Berner, Hallituksen puheenjohtaja, s. 1953, KTM

Ove Uljas, Hallituksen jäsen, s. 1966, KTM

Heli Arantola, Hallituksen jäsen, s. 1969, KTT

Antti Korpiemi, Toimitusjohtaja, s. 1961, MMM (agronomi), eMBA

Edvard Björkenheim, Hallituksen jäsen, s. 1970, KTM

Nicolas Berner, Hallituksen jäsen, s. 1972, OTK

# Johtoryhmä



## Vasemmalta oikealle seisomassa:

Pauliina Bovellán, Liiketoimintajohtaja, Pro, s. 1973, YTM  
Mika Pirhonen, Liiketoimintajohtaja, Agentuuri, s. 1970, DI  
Satu Laakso, Markkinointijohtaja, s. 1972, KTM (1.1.2020 alkaen)  
Kalevi Sevón, Liiketoimintajohtaja, Päivittäiskäyttötavarat, s. 1958, YO  
Nicolas Berner, Hallinto- ja kehitysjohtaja, s. 1972, OTK  
Kimmo Hakkala, Liiketoimintajohtaja, Vapaa-ajan tuotteet, s. 1971, MMM (agronomi)

## Vasemmalta oikealle istumassa:

Tomi Virtanen, Taluspäällikkö, s. 1982, KTM  
Juha Starck, Tuote- ja toimitusketjun johtaja, s. 1975, MBA  
Kalle Erkkola, Liiketoimintajohtaja, Viljelijän Berner, s. 1974, MMM (agronomi)  
Antti Korpiemi, Toimitusjohtaja, s. 1961, MMM (agronomi), eMBA

## YHTEYSTIEDOT SUOMESSA

### Berner Oy

Pääkonttori Hitsaajankatu 24  
00810 Helsinki  
Vaihde 020 791 00  
info@berner.fi

Logistiikka  
Katriinantie 20  
PL 64  
01530 Vantaa

Koneet  
Katriinantie 20  
PL 64  
01530 Vantaa

Heinäveden-tehtaat  
Yrittäjätie 5 (H1)  
Karpalotie 6 (H2 ja H3)  
79700 Heinävesi

### Berner Chemicals Oy

Puhdistamontie 9  
32800 Kokemäki

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa  
etunimi.sukunimi@berner.fi

[www.berner.fi](http://www.berner.fi)

### Tilintarkastaja

Ernst & Young Oy Tilintarkastusyhteisö  
Anders Svernas KHT